

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 2/2	2			30	E
2.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	1	mgr T. Kaczmarek		6	Z
3.	Prawo mediów	3	prof. dr hab. J.Skrzypczak	30		E
4.	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	3	prof.dr hab. K. Dreszer		30	E
5.	Animacja cyfrowa w komunikacie audiowizualnym	3	prof. dr hab. M. Ćwiek		30	E
6.	Analiza zawartości mediów	3	prof. dr hab. Sz. Ossowski		15	Z
7.	Fotografia w nowych mediach	2	mgr M. Świśtoń		15	Z
8.	Wprowadzenie do animacji	3	prof. dr hab. J. Adamczak	15	15	E
9.	Podstawy dźwięku	2	mgr D. Kujawa		15	Z
10.	Seminarium magisterskie (do wyboru)	2			30	Z
11.	Team building i zarządzanie projektem - szkoła letnia	2	mgr Weronika Dopierała		15	Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

1 grupa

12.	Reklama w internecie	2	mgr M. Wilkiewicz		15	Z
13.	Web 2.0	2	mgr A. Krypczyk		15	E
14.	Statystyczna analiza danych	2	dr K. Adamczewska		15	Z

Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach

1 grupa

11.	Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji	3	dr P. Łokić		15	Z
12.	Analityka internetowa	2	dr K. Adamczewska		15	Z
13.	Web 3.0	2	dr J. Wszyński		15	E