

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Prawo europejskie	7	w. prof. dr hab. Z. Czachór ć. prof. dr hab. B. Przybylska-Maszner	15	15	E
2.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	E
3.	Seminarium magisterskie	2			30	Z

Specjalność: Inteligentne zarządzanie organizacją

1 grupa

4.	Cyfrowe państwo	2	mgr M. Górny		15	Z
5.	Praca w zespole	2	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		15	Z
6.	Analiza rynku - makroekonomiczne otoczenie biznesu	3	prof. dr hab. K. Hajder	15		E
7.	Bezpieczeństwo nowych technologii i zbiorów danych	2	mgr S. Kubat		15	Z
8.	Techniki sprzedaży	3	dr J. Vogt-Hajder		15	Z
9.	Podstawy zakładania i prowadzenia własnej firmy	2	dr M. Kacperska	5	15	Z
10.	Skuteczna wizualizacja i autoprezentacja	2	dr K. Duda		15	Z
11.	Budowanie własnej marki w sieci	3	mgr K. Roztocka	15	15	E

Specjalność: marketing polityczny i doradztwo w polityce

1 grupa

5.	Analiza rynku politycznego	5	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk c. dr J. Jakubowski	15	15	E
6.	Techniki reklamy	5	dr M. Chojnacki	15	15	Z
7.	Prawo a marketing polityczny	3	prof. dr hab. J. Skrzypczak	30		Z
9.	Nowe media w służbie polityki	3	prof. dr hab. M. Piechocki		30	Z
10.	Public Relations	3	dr P. Łokić	15	15	Z

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	20			30	Z

Specjalność: Inteligentne zarządzanie organizacją

1 grupa

3.	Źródła wiedzy i użyteczność serwisów internetowych	1	mgr M. Górny		10	Z
4.	Psychologia biznesu	1	prof. dr. hab. B. Pająk-Patkowska		15	Z
5.	Negocjacje w organizacjach	3	dr A. Pohl	10	20	E
6.	Analityka polityczna i ekonomiczna	3	w. prof. dr hab. K. Hajder ć. dr hab. M. Tomaszuk	15	15	Z

Specjalność: marketing polityczny i doradztwo w polityce

1 grupa

3.	Asystentura polityczna	2	dr M. Tomaszuk		15	Z
4.	Warsztaty telewizyjne i radiowe	3	mgr R. Ćwirlej		30	Z
5.	Zarządzanie organizacją polityczną	3	prof. dr hab. K. Hajder	15	15	E