

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku  
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”  
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu  
w roku akad. 2021/2022**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

**2 grupy**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Psychologia społeczna	5	dr B. Pająk-Patkowska	20		E
2.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	20		E
3.	Teoria komunikowania masowego	5	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
4.	Metody badań medioznawczych	5	dr S. Zyborowicz	20	10	Z
5.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
6.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	20		Z
7.	Prawo autorskie	5	dr M. Zelek	20	10	E
8.	Pragmatyka językowa	3	dr E. Jurga-Wosik		20	Z
9.	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. dr hab. A. Lipiński	10	10	Z
10.	Seminarium magisterskie	2			20	Z
11.	Język obcy	4	dr S. Zyborowicz mgr P. Popko		30	E
12.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**1 grupa**

13.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
14.	Komunikacja poprzez nowe media	1	prof. dr hab. M. Piechocki		10	Z
15.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
16.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. dr hab. G. Strnad		10	Z
17.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr Ł. Scheffs		10	Z
18.	Kreatywność w biznesie	3	prof. dr hab. T. Brańka		10	Z
19.	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		10	Z
20.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	prof. dr hab. T. Brańka		10	Z

**Specjalność: Promocja i obsługa eventów**

**1 grupa**

6.	Wprowadzenie do organizacji eventów	3	mgr W. Szalbierz	10	10	E
7.	Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe	3	dr W. Jarczewski	10	10	E
8.	Planowanie budżetu	2	mgr M. Gołębiowski		10	Z
9.	Zarządzanie projektem	2	mgr M. Gołębiowski		10	Z
10.	Zarządzanie zespołem	2	mgr W. Dopierała		20	Z

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku  
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”  
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu  
w roku akad. 2021/2022**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

**2 grupy**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	20		Z
2.	Ekonomika mediów	3	prof. dr hab. W. Cisak	20	10	E
3.	Soft skills	3	prof. dr hab. A. Szymaniak	10	10	Z
4.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2		20 2 x 10		2 x Z
5.	Seminarium magisterskie	13			30	Z
6.	Praktyka zawodowa	17			3 mies	Z

**Specjalność: reklama i promocja**

**1 grupa**

7.	Public Relations	4	prof. dr hab. Sz. Ossowski		15	Z
8.	Kampanie reklamowe	4	mgr S. Tomaszewska		20	E
9.	Prawo reklamy	4	dr M. Zelek		20	Z
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		10	Z
11.	Negocjacje	3	prof. dr. hab. R. Fiedler		15	Z

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**1 grupa**

7.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grzędzielski		10	Z
8.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		10	Z
9.	Marketing i reklama	3	prof. dr hab. M. Piechocki		20	Z
10.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nestorowicz		20	E
11.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. T. Brańka		20	Z
12.	Brand planning	2	dr P. Łokić		10	Z
13.	Media relations	2	mgr L. Ciesiółka		10	Z