

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Filozofia	4	w. prof. dr hab. E. Jeliński ć. prof. dr hab. A. Barabasz	30	15	E
2.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	5	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr M. Wąsicka-Sroczyńska	30	15	E
3.	Podstawy marketingu	3	dr J. Kardaś	30		Z
4.	Ekonomia	5	w. prof. dr hab. I. Andruszkiewicz ć. dr M. Kacperska	30	15	E
5.	Podstawy organizacji i zarządzania	3	dr N. Lubik-Reczek	30	15	Z
6.	Technologie informacyjne (7 gr.)	2	dr J. Wyszynski (18 godz.) dr P. Lisowski (12 godz.)		30	Z
7.	Gatunki dziennikarskie	1	red. A. Niczyperowicz	30		Z
8.	Ochrona własności intelektualnej	1	dr D. Narożna	15		Z
9.	Wychowanie fizyczne	0	Szkoła Wychowania Fizycznego i Sportu		30	Z
10.	Edukacja informacyjna i źródłowa	0	mgr E. Szelejewska-Dembińska		6	Z
11.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
12.	UE i jej wschodni sąsiedzi	0	prof. dr hab. T. Wallas prof. dr hab. A. Stelmach prof. dr hab. B. Przybylska-Maszner	30		Z
13.	Stosunki UE z otoczeniem zewnętrznym	0	prof. dr hab. J. Jańczak prof. dr hab. Z. Czachór prof. dr hab. M. Walkowski	30		Z

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Logika	2	w. prof. dr hab. J. Wiśniewski ć. dr A. Bielawska	30	15	Z
3.	Współczesne systemy polityczne	5	w. prof. dr hab. T. Wallas ć. prof. dr hab. P. Forecki (3 gr.) dr K. Duda (1 gr.) dr J. Raubo (1 gr.)	30	30	E
4.	Systemy medialne na świecie	4	w. prof. dr hab. A. Stępińska ć. mgr D. Halagiera	30	15	Z
5.	Prasoznawstwo	5	prof. dr hab. W. Adamczyk	30	15	E
6.	Prawo mediów	1	prof. dr hab. J. Sobczak	30		Z
7.	Kultura języka	4	dr A. Mielczarek	15	30	Z
8.	Retoryka i erystyka	2	dr B. Hordecki	30	15	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

9.	Marketing społeczny	1	dr J. Kardaś		30	Z
10.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
11.	Socjotechnika	3	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk ć. dr Ł. Scheffs	15	15	E

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

9.	Sztuka mówienia	1	dr Z. Grochal		15	Z
10.	Warsztat dźwięku i obrazu	1	mgr T. Kaczmarek		30	Z
11.	Pracownia prasowa	1	mgr A. Piechocki		30	Z
12.	Pracownia radiowa	1	mgr R. Ćwirlej		30	Z
13.	Pracownia telewizyjna	1	mgr L. Ciesiołka		30	Z
14.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z

Specjalność: marketing online

3 grupy

9.	Wywieranie wpływu społecznego	2	prof. dr hab. P. Pawełczyk	15	15	E
10.	Wprowadzenie do marketingu on-line	1	mgr D. Pierz	15		Z
11.	Socjologia Internetu	1	dr J. Jakubowski		30	Z
12.	Planowanie kampanii internetowej	1	mgr M. Raczak		15	Z
13.	Prawo internetowe	3	prof. dr hab. J. Skrzypczak	15	15	E

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	4	Szkoła Języków Obcych		30	E
2.	Najnowsza historia powszechna	3	w. prof. dr hab. B. Koszel ć. prof. dr hab. B. Koszel (2 gr.) prof. dr hab. E. Lesiewicz (2 gr.)	30	15	Z
3.	Zajęcia do wyboru (3 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	6 3 x 2	Wg zał. wykazu		90 3 x 30	Z
4.	Seminarium dyplomowe	1			15	Z
5.	Etyka dziennikarska	1	prof. dr hab. W. Cisak	30		Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Reklama prasowa i outdoorowa	1	dr S. Ossowski		15	Z
7.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	3	mgr M. Świstoń		30	Z
8.	Marketing interaktywny	1	dr J. Jakubowski		15	Z
9.	Promocja	3	dr B. Secler	15	15	E
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z
11.	Grafika reklamowa	2	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
12.	Prawo reklamy	2	dr D. Narożna	30		Z
13.	Wizualizacja	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
14.	Kampanie reklamowe	2	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

6.	Pracownia prasowa	3	dr M. Piechocki red. K. Czajka (1 gr.) red. A. Przybylska (1 gr.)		30	E
7.	Pracownia radiowa	3	mgr R. Ćwirlej (1 gr.) mgr L. Bretes-Dorożala (1 gr.)		30	E
8.	Pracownia telewizyjna	4	dr D. Narożna red. S. Wryk		30	E
9.	Fotografia prasowa	1	dr P. Lisowski		15	Z
10.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	2	mgr D. Halagiera (2 gr.) mgr A. Filipiak (1 gr.)		15	Z
11.	Marketing i reklama	3	dr M. Piechocki	30		E

Specjalność: marketing online

2 grupy

6.	Social media	5	dr J. Jakubowski mgr D. Pierz	15	15	E
7.	Analityka i wykorzystanie danych w marketingu internetowym	5	mgr A. Stępień		30	Z
8.	Film w komunikacji marketingowej	1	mgr M. Raczak	15	15	Z
9.	PR w Internecie	2	mgr P. Orlik		15	Z
10.	User Experience	2	mgr A. Kostuś		15	Z
11.	Najnowsze trendy w komunikacji cz. 1	2	Prof. dr hab. Sz. Ossowski		32	Z