

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr letni

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	w. prof. dr hab. A. Stępińska ć. dr M. Wąsicka-Sroczyńska (1 gr.) dr E. Jurga-Wosik (1 gr.) mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk (3 gr.)	15	15	E
2.	Analiza dyskursu medialnego	3	Prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
3.	Seminarium magisterskie	2			30	Z
4.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	E
5.	Pragmatyka językowa	3	dr E. Jurga-Wosik		30	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Promocja	3	dr B. Secler	30	15	E
7.	Badania marketingowe	1	dr K. Borowczyk		15	Z
8.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
9.	Reklama w Internecie	3	mgr K. Grządzielski		30	Z
10.	Marketing	4	dr M. Piechocki	30		E
11.	Podstawy reklamy	3	prof. dr hab. D. Piontek	30		Z
12.	Psychologia reklamy	1	dr B. Pająk-Patkowska	15		Z
13.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński (przeniesiono na r.a. 20/21)		6	Z

Specjalność: nowe media

2 grupy

6.	Fotografia	2	dr J. Jasiukiewicz		15	Z
7.	Grafika	3	dr J. Wyszynski mgr M. Jabłońska		30	E
8.	Programowanie	2	mgr inż. P. Jabłoński		30	Z
9.	DTP	1	mgr M. Jabłońska		30	Z
10.	Rysunek	3	dr W. Trawiński		30	Z
11.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z
12.	Dźwięk	2	mgr D. Kujawa		15	Z
13.	Montaż	2	dr D. Narożna mgr D. Kujawa		30	E
14.	Kreatywne myślenie	1	dr N. Kusa		15	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

6.	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych	1	dr Ł. Scheffs		15	Z
7.	Kreatywność w biznesie	3	dr N. Kusa		30	Z
8.	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		15	Z
9.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	w. dr T. Brańka ć. dr A. Sakson-Boulet	15	15	Z
10.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		15	Z
11.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E
12.	Komunikacja poprzez nowe media	1	dr M. Piechocki		15	Z

13.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E
-----	---	---	----------------------	--	----	---

Specjalność: **dziennikarstwo sportowe i zarządzanie w sporcie**

1 grupa

6.	Techniki pracy sprawozdawcy sportowego	4	red. M. Henszel (przeniesiono na r.a. 20/21) red. S. Kierzek (16 godz. przeniesiono na r.a. 20/21)		40	Z
7.	Wywiad sportowy	2	red. M. Kuźniewski		30	Z
8.	Warsztat radiowego dziennikarza sportowego	2	red. M. Henszel (przeniesiono na r.a. 20/21)		20	Z
9.	Warsztat telewizyjnego dziennikarza sportowego	2	red. B. Oryl-Stroińska (16 godz. przeniesiono na r.a. 20/21)		20	Z
10.	Warsztat prasowego dziennikarza sportowego	1	red. M. Henszel (przeniesiono na r.a. 20/21)		10	Z
11.	Rzecznik prasowy w sporcie	1	red. P. Leśniowski (przeniesiono na r.a. 20/21)		10	Z
12.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński (przeniesiono na r.a. 20/21)		6	Z
13.	Montaż materiałów sportowych	1	mgr D. Kujawa		10	Z
14.	Warsztat internetowego dziennikarza sportowego	1	red. R. Koziński		20	Z
15.	Historia sportu	2	prof. dr hab. R. Wryk	20		E

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr letni:

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	11			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	17	dr K. Borowczyk		3 mies	Z

Specjalność: dziennikarstwo sportowe i zarządzanie w sporcie

1 grupa

4.	Organizacja, promocja i zarządzanie imprezami sportowymi	4	dr F. Musielak mgr M. Gębala		15	E
5.	Psychologia sportu w praktyce	1	mgr M. Kaczmarek		10	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

2 grupy

4.	Media Relations	2	mgr K. Grzędzielski		15	Z
5.	Najnowsze trendy w komunikacji	2	mgr I. Morski		30	Z