

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy:

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Psychologia społeczna	5	w. dr B. Pająk-Patkowska ć. prof. dr hab. M. Rachwał	30	15	E
2.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	30		E
3.	Teoria komunikowania masowego	5	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. mgr A. Filipiak	30	15	E
4.	Metody badań medioznawczych	5	dr S. Zyborowicz	15	15	Z
5.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
6.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
7.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	30		Z
8.	Prawo autorskie	5	dr D. Narożna	30	15	E

Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020

Semestr zimowy:

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Ekonomika mediów	3	dr Sz. Ossowski	30		E
2.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	30		Z
3.	Soft skills	3	w. prof. dr hab. M. Musiał-Karg ć. mgr F. Kowalska	15	15	Z
4.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
5.	Seminarium magisterskie	2			30	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Public Relations	4	dr S. Ossowski	15	15	Z
7.	Prawo reklamy	4	dr D. Narożna	30		Z
8.	Negocjacje	3	dr A. Pohl	15	15	Z
9.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z
10.	Kampanie reklamowe	4	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E
11.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z

Specjalność: nowe media

3 grupy

6.	Film	5	mgr J. Kubiak		30	Z
7.	Animacja	5	mgr K. Jacewicz		30	Z
8.	Web design	4	mgr inż. P. Jabłoński		30	Z
9.	Projekty internetowe	3	mgr inż. P. Jabłoński		15	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

2 grupy

6.	Marketing i reklama	3	dr M. Piechocki	30		Z
7.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. J. Jańczak		15	Z
8.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grządzielski		15	Z
9.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		15	Z
10.	Brand planning	2	mgr P. Łokić	15		Z
11.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nestorowicz	30		E

Specjalność: dziennikarstwo sportowe i zarządzanie w sporcie

1 grupa

6.	Management w klubie sportowym	4	mgr D. Motała		20	Z
7.	Dietetyka i doping w sporcie	2	mgr M. Bogucki		10	Z
8.	Sport jako instrument polityki	2	prof. dr hab. A. Barabasz		15	E
9.	Zagraniczna prasa sportowa	1	dr M. Piechocki		15	Z
10.	Marketing sportowy	3	mgr P. Matecki		20	Z
11.	Historia sportu	2	prof. dr hab. R. Wryk	20		E