

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Prawo europejskie	7	prof. dr hab. B. Przybylska-Maszner	30	15	E
2.	Historia instytucji politycznych	3	prof. dr hab. A. Adamczyk	30		Z
3.	Seminarium magisterskie	2			30	Z
4.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	E

Specjalność: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi

1 grupa

5.	Podstawy prawne prowadzenia własnej firmy	2	dr M. Kacperska	15	15	Z
6.	Miękkie umiejętności biznesowe	2	prof. dr hab. A. Szymaniak		15	Z
7.	Przedsiębiorczość w praktyce – gry biznesowe	4	prof. dr hab. K. Hajder mgr M. Górny	15	15	E
8.	Kreatywność w biznesie	1	dr N. Kusa		15	Z
9.	Predyspozycje i kompetencje menadżerskie	3	dr B. Pająk-Patkowska	15	15	E
10.	Nordycki model zarządzania i współdziałania	2	prof. dr hab. W. Nowiak	15		Z
11.	Sztuka wizualizacji i autoprezentacji	2	dr K. Duda		15	Z
12.	Analiza i prognozowanie w organizacji	2	prof. dr hab. Ł. Donaj		15	Z
13.	Techniki informatyczne w zarządzaniu organizacją	1	dr J. Wyszyński		15	Z

Specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi

1 grupa

5.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	4	prof. dr hab. A. Stępińska	15	15	E
6.	Metody rekrutacji i techniki selekcji pracowników	4	prof. dr hab. P. Antkowiak mgr J. Kluga (26 godz. przeniesiono na r.a. 20/21)		30	E
7.	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	3	prof. dr hab. J. Skrzypczak	30	15	E
8.	Diagnozowanie i rozwiązywanie konfliktów w zespole	2	prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
9.	Techniki twórczego myślenia	2	dr T. Brańka	15	15	Z

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	20			30	Z

Specjalność: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi

1 grupa

3.	Sektor ekonomii społecznej sposobem na przedsiębiorczość	1	dr M. Kacperska		15	Z
4.	Firma rodzinna jako komponent sektora MSP	2	prof. dr hab. M. Walkowski	15		E
5.	Negocjacje w zarządzaniu firmą	2	mgr V. Fadyeyeva		15	Z
6.	Project manager – z certyfikatem	3	prof. dr hab. J. Jańczak		30	Z

Specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi

1 grupa

3.	Wartościowanie pracy i systemy wynagrodzeń	2	dr M. Kacperska	30		Z
4.	Restrukturyzacja zatrudnienia	1	dr J. Pokładecki		15	Z
5.	Zarządzanie zespołem	4	dr A. Pohl mgr J. Beszterda		30	E
6.	Rozwój pracowników i szkolenia	4	mgr M. Urbańska		30	Z
7.	Komunikacja interpersonalna	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

3.	Budowanie marki	1	mgr M. Górny		15	Z
4.	Badania marketingowe	3	dr K. Borowczyk		30	E
5.	Prawo reklamy	2	dr D. Narożna	15		Z
6.	Psychologia reklamy	2	dr B. Pająk-Patkowska	15		Z