

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć/s	
1.	Socjologia polityki	6	dr M. Kołodziejczak	30	15	E
2.	Filozofia i etyka polityki	6	w. prof. dr hab. E. Jeliński ć. dr A. Bielawska	30	15	E
3.	Metodologia badań politologicznych	4	prof. dr hab. C. Trosiak	15	15	Z
4.	Nowe ruchy społeczne	4	prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
5.	Psychologia polityki	5	w. dr B. Pająk-Patkowska ć. prof. dr hab. M. Rachwał	30	15	E
6.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
7.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Komunikowanie polityczne	4	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. prof. dr hab. A. Balczyńska-Kosman	30	15	E
2.	Teoria polityki	6	dr P. Lisowski	30	15	E
3.	Decydowanie polityczne	3	prof. dr hab. A. Stelmach	30		Z
4.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2	Wg zał. wykazu		30	Z
5.	Seminarium magisterskie	2			30	Z

Specjalność: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi

1 grupa

6.	Skuteczna komunikacja marketingowa	1	dr S. Ossowski		15	Z
7.	Management w finansach publicznych	6	dr M. Kacperska	15	30	E
8.	Innowacje społeczne w praktyce – platforma doświadczeń	3	dr M. Tomaszuk	15	15	Z
9.	E-government	1	mgr M. Górny		15	Z
10.	Formy zawierania umów o pracę	2	prof. dr hab. I. Andruszkiewicz	15		Z

Specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi

1 grupa

6.	Efektywne motywowanie personelu	4	Prof. dr hab. A. Szymaniak	15	15	Z
7.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	3	dr Ł. Scheffs		15	Z
8.	Zarządzanie stresem	2	dr B. Pająk-Patkowska		15	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Reklama prasowa	2	dr S. Ossowski		15	Z
7.	Reklama internetowa	2	mgr M. Świstoń		15	Z
8.	Promocja	3	dr B. Secler	15	15	E
9.	Kampanie reklamowe	3	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E
10.	Fotografia reklamowa	2	dr P. Lisowski		15	Z
11.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z