

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Psychologia społeczna	5	dr B. Pająk-Patkowska	20		E
2.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	20		E
3.	Teoria komunikowania masowego	5	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
4.	Metody badań medioznawczych	5	dr S. Zyborowicz	20	10	Z
5.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
6.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	20		Z
7.	Prawo autorskie	5	dr M. Zelek	20	10	E
8.	Pragmatyka językowa	3	dr E. Jurga-Wosik		20	Z
9.	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. dr hab. A. Lipiński	10	10	Z
10.	Seminarium magisterskie	2			20	Z
11.	Język obcy	4	dr S. Zyborowicz mgr P. Popko		30	E
12.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

13.	Marketing	4	dr M. Piechocki		20	E
14.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek (przeniesiono na r.a.20/21)		6	Z
15.	Promocja	3	dr B. Secler		30	E
16.	Podstawy reklamy	3	prof. dr hab. D. Piontek		20	Z
17.	Psychologia reklamy	1	dr B. Pająk-Patkowska		10	Z
18.	Badania marketingowe	1	dr K. Borowczyk		10	Z
19.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z
20.	Reklama w Internecie	3	mgr M. Świstoń		20	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

13.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
14.	Komunikacja poprzez nowe media	1	dr M. Piechocki		10	Z
15.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
16.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		10	Z
17.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr Ł. Scheffs		10	Z
18.	Kreatywność w biznesie	3	dr T. Brańka		10	Z
19.	Komunikacja interpersonalna	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		10	Z
20.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	dr T. Brańka		10	Z

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2019/2020**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	20		Z
2.	Ekonomika mediów	3	prof. dr hab. W. Cisak	20	10	E
3.	Soft skills	3	prof. dr hab. A. Szymaniak	10	10	Z
4.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2		20 2 x 10		2 x Z
5.	Seminarium magisterskie	13			30	Z
6.	Praktyka zawodowa	17			3 mies	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Public Relations	4	dr Sz. Ossowski		15	Z
8.	Kampanie reklamowe	4	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
9.	Prawo reklamy	4	dr M. Zelek		20	Z
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		10	Z
11.	Negocjacje	3	dr A. Pohl		20	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

7.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grzędzielski		10	Z
8.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczek		10	Z
9.	Marketing i reklama	3	dr M. Piechocki		20	Z
10.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nesterowicz		20	E
11.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. J. Jańczak		20	Z
12.	Brand planning	2	dr P. Łokić		10	Z
13.	Media relations	2	mgr L. Ciesiołka		10	Z