

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr letni

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Gatunki dziennikarskie	5	Prof. dr hab. Sz. Ossowski mgr D. Prystacka	30		E
2.	Historia mediów	6	w. prof. dr hab P. Forecki ć. dr K. Adamczewska (2 gr.) prof. dr hab P. Forecki (3 gr.)	30	15	E
3.	Polski system medialny	5	w. prof. dr hab. M. Piechocki ć. mgr M. Wojciechowski	30	15	Z
4.	Warsztat dziennikarza	5	w. prof. dr hab. T. Wallas ć. mgr L. Ciesiołka	30	15	Z
5.	Public Relations	4	w. prof. dr hab. Sz. Ossowski ć. dr P. Łokić	15	15	Z
6.	Techniki nowych mediów	3	dr K. Duda	15	15	Z
7.	Wychowanie fizyczne	0	Szkoła Wychowania Fizycznego i Sportu		30	Z
8.	Język obcy (do wyboru)	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
9.	UE i jej wschodni sąsiedzi	0	prof. dr hab. T. Wallas prof. dr hab. A. Stelmach prof. dr hab. B. Przybylska- Maszner	30		Z
10.	Stosunki UE z otoczeniem zewnętrznym	0	prof. dr hab. J. Jańczak prof. dr hab. Z. Czachór prof. dr hab. M. Walkowski	30		Z
11.	Technologie informacyjne (7 gr.)	2	dr J. Wszyński (18 godz.) dr P. Lisowski (12 godz.)		30	Z

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr letni

5 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Business skills	3	w. dr hab. A. Szymaniak ć. dr A. Sakson-Boulet	15	15	Z
3.	Prawo mediów	4	prof. dr hab. J. Sobczak	30		E
4.	Socjologia ogólna	1	prof. dr hab. C. Trosiak	30		Z
5.	Historia Polski XX w.	3	w. prof. dr hab. P. Stachowiak ć. prof. dr hab. E. Lesiewicz (3 gr.) dr R. Kamprowski (2 gr.)	30	15	E
6.	Dziennikarskie źródła informacji	2	dr hab. W. Adamczyk	30		Z
7.	System polityczny RP	4	w. prof. dr hab. A. Stelmach ć. dr J. Kałużna	30	15	E

Specjalność: reklama i promocja

2 grupy

8.	Psychologia reklamy	3	dr B. Pająk-Patkowska		30	Z
9.	Badania marketingowe	3	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E
10.	Tekst reklamowy	2	dr B. Hordecki		15	Z
11.	Reklama telewizyjna i radiowa	2	dr M. Chojnacki		15	Z
12.	Fotografia reklamowa	1	dr P. Lisowski		15	Z

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

8.	Pracownia prasowa	3	mgr K. Czajka (1 gr.) mgr A. Przybylska (1 gr.)		30	Z
9.	Pracownia radiowa	4	mgr M. Rybczyńska		30	Z
10.	Pracownia telewizyjna	4	red. L. Bretes-Dorożala (1 gr.) red. S. Wryk (1 gr.)		30	Z
11.	Pracownia telewizyjna	1	mgr L. Ciesiołka		30	Z

Specjalność: marketing online

1 grupa

8.	Prezentacje biznesowe	2	mgr K. Przybysz-Polakowska		15	Z
9.	Promocja w wyszukiwarkach, reklama display i programmatic	2	mgr A. Stępień		30	Z
10.	Copywriting	2	mgr M. Dobosiewicz		15	Z
11.	Strategia marki	2	mgr J. Kwaczyński		15	Z
12.	Prawo internetowe	3	prof. dr hab. J. Skrzypczak	15	15	E

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr letni

6 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Liczba godz.
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (2 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2	Wg zał. wykazu		60	Z
2.	Seminarium dyplomowe	6			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	15	Dr Bartłomiej Secler		3 mies.	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

4.	Komunikacja marketingowa poprzez social media	1	dr J. Jakubowski		30	Z
5.	Negocjacje	1	w. prof. dr. hab. R. Fiedler ć. dr A. Pohl	15	15	Z
6.	Trening interpersonalny	1	mgr M. Tadeusz- Ciesielczyk		15	Z

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

4.	Dziennikarstwo internetowe	2	mgr R. Koziński		30	Z
5.	Trening interpersonalny	1	mgr M. Tadeusz- Ciesielczyk		15	Z
6.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	2	Mgr D. Halagiera dr A. Filipiak		15	Z
7.	Film dokumentalny	1	dr A. Filipiak		30	Z

Specjalność: marketing online

3 grupy

4.	Psychologia Internetu	2	w. dr B. Pająk-Patkowska ć. mgr M. Mijalski	15	15	E
5.	E-commerce	1	mgr Ł. Wolff		30	Z
6.	Projektowanie stron www	1	mgr M. Świstoń	15	15	Z
7.	Grafika w komunikacji marketingowej	1	mgr Ł. Wolff		30	Z