

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Filozofia	4	w. prof. dr hab. E. Jeliński ć. prof. dr hab. A. Barabasz (3 gr.) dr R. Naskręcka (2 gr.)	30	15	E	Online
2.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	5	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr M. Wąsicka-Sroczyńska	30	15	E	Online
3.	Podstawy marketingu	3	dr J. Kardaś	30		Z	Online
4.	Ekonomia	5	w. prof. dr hab. I. Andruszkiewicz ć. dr M. Kacperska	30	15	E	Online
5.	Podstawy organizacji i zarządzania	3	dr N. Lubik-Reczek	30	15	Z	Online
6.	Gatunki dziennikarskie	1	mgr D. Prystacka	30		Z	Online
7.	Ochrona własności intelektualnej	1	dr D. Narożna	15		Z	Online
8.	Wychowanie fizyczne	0	Szkoła Wychowania Fizycznego i Sportu		30	Z	Inf.: SWFiS
9.	Edukacja informacyjna i źródłowa	0	mgr E. Szelejewska-Dembińska		6	Z	Online
10.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z	Online
11.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	6	w. dr N. Gill ć. prof. dr hab. T. Szymczyński	30	15	E	Online

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr zimowy 5

grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Język obcy (do wyboru)	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z	Online
2.	Logika	2	w. prof. dr hab. J. Wiśniewski ć. dr hab. A. Bielawska	30	15	Z	Online
3.	Współczesne systemy polityczne	5	w. prof. dr hab. T. Wallas ć. prof. dr hab. P. Forecki (3 gr.) dr K. Duda (1 gr.) dr J. Raubo (1 gr.)	30	30	E	Online
4.	Systemy medialne na świecie	4	w. prof. dr hab. Sz. Ossowski ć. mgr D. Halagiera	30	15	Z	Online
5.	Prasoznawstwo	5	prof. dr hab. W. Adamczyk	30	15	E	Online
6.	Prawo mediów	1	prof. dr hab. J. Sobczak	30		Z	Online
7.	Kultura języka	4	dr A. Mielczarek	15	30	Z	Online
8.	Retoryka i erystyka	2	dr B. Hordecki	30	15	Z	Online

Specjalność: reklama i promocja

2 grupy

9.	Marketing społeczny	1	dr J. Kardaś		30	Z	Online
10.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z	Tradycyjna RiP 1 5 XI RiP 2 10 XII
11.	Socjotechnika	3	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk ć. dr hab. Ł. Scheffs	15	15	E	Online
12.	Podstawy reklamy	1	prof. dr hab. D. Piontek		15	Z	Online

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

9.	Sztuka mówienia	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z	Online
10.	Warsztat dźwięku i obrazu	1	mgr T. Kaczmarek		30	Z	Tradycyjna 16-20 XI i 30XI-4XII
11.	Pracownia prasowa	1	mgr A. Piechocki		30	Z	Online
12.	Pracownia radiowa	1	mgr R. Ćwirlej		30	Z	Tradycyjna 16-20 XI i 30XI-4XII
13.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z	Tradycyjna 16-20 XI i 30XI-4XII

Specjalność: marketing online

1 grupa

9.	Wywieranie wpływu społecznego	2	prof. dr hab. P. Pawełczyk	15	15	E	Online
----	-------------------------------	---	----------------------------	----	----	---	--------

10.	Wprowadzenie do marketingu on-line	1	dr M. Karatysz	15		Z	Online
11.	Socjologia Internetu	1	dr J. Jakubowski		30	Z	Online
12.	Planowanie kampanii internetowej	1	mgr M. Raczak		15	Z	Online

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Semestr zimowy

6 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Język obcy (do wyboru)	4	Szkoła Języków Obcych		30	E	Online
2.	Najnowsza historia powszechna	3	w. prof. dr hab. B. Koszel ć. prof. dr hab. E. Lesiewicz (4 gr.) prof. dr hab. A. Sakson (2 gr.)	30	15	Z	Online
3.	Zajęcia do wyboru (3 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	6 3 x 2	Wg zał. wykazu		90 3 x 30	Z	Online
4.	Seminarium dyplomowe	1			15	Z	Online
5.	Etyka dziennikarska	1	prof. dr hab. W. Cisak	30		Z	Online
6.	Business skills	3	w. dr hab. A. Szymaniak (8h zrealizowane w r.a. 19/20) ć. dr A. Sakson-Boulet (zrealizowane w r.a. 19/20)	15	15	Z	Online

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Reklama prasowa i outdoorowa	1	dr S. Ossowski		15	Z	Online
8.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	3	mgr M. Świstoń		30	Z	Online
9.	Marketing interaktywny	1	dr J. Jakubowski		15	Z	Online
10.	Promocja	3	dr B. Secler	15	15	E	Online
11.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z	Online
12.	Grafika reklamowa	2	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z	Tradycyjna 17-18 XII
13.	Prawo reklamy	2	dr D. Narożna	30		Z	Online
14.	Wizualizacja	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z	Tradycyjna 17-18 XII
15.	Kampanie reklamowe	2	Prof. dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E	Online
16.	Najnowsze trendy w komunikacji	2	Prof. dr hab. S. Ossowski		30	Z	Online

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

6.	Pracownia prasowa	3	Prof. dr hab M. Piechocki red. K. Czajka (1 gr.) red. A. Przybylska (1 gr.)		30	E	Online
7.	Pracownia radiowa	3	mgr R. Ćwirlej (1 gr.) mgr L. Bretes-Dorożala (1 gr.)		30	E	Tradycyjna 20-23 X 24-27 XI
8.	Pracownia telewizyjna	4	dr D. Narożna red. S. Wryk		30	E	Tradycyjna 20-23 X 24-27 XI
9.	Fotografia prasowa	1	dr P. Lisewski		15	Z	Online
10.	Marketing i reklama	3	Prof. dr hab. M. Piechocki	30		E	Online

Specjalność: marketing online

3 grupy

6.	Social media	5	dr J. Jakubowski mgr J. Stefaniak	15	15	E	Online
7.	Analityka i wykorzystanie danych w marketingu internetowym	5	mgr A. Stępień		30	Z	Online

8.	Film w komunikacji marketingowej	1	mgr M. Raczak	15	15	Z	Online
9.	PR w Internecie	2	mgr P. Orlik		15	Z	Online
10.	User Experience	2	mgr A. Kosuś		15	Z	Tradycyjna 18-20 XI