

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku  
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”  
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu  
w roku akad. 2020/2021**

**Semestr letni**

**4 grupy**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	w. dr K. Gołębiowska ć. dr E. Jurga-Wosik (1 gr.) dr M. Wąsicka-Sroczyńska (1 gr.) mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk (2 gr.)	15	15	E
2.	Analiza dyskursu medialnego	3	Prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
3.	Seminarium magisterskie	2			30	Z
4.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	E
5.	Pragmatyka językowa	3	dr E. Jurga-Wosik		30	Z

**Specjalność: reklama i promocja**

**1 grupa**

6.	Promocja	3	dr B. Secler	30	15	E
7.	Badania marketingowe	1	dr K. Borowczyk		15	Z
8.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
9.	Reklama w Internecie	3	mgr K. Grządzielski		30	Z
10.	Marketing	4	dr M. Piechocki	30		E
11.	Podstawy reklamy	3	prof. dr hab. D. Piontek	30		Z
12.	Psychologia reklamy	1	dr B. Pająk-Patkowska	15		Z
13.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z

**Specjalność: nowe media**

**2 grupy**

6.	Fotografia	2	dr J. Jasiukiewicz		30	Z
7.	Grafika	3	dr J. Wyszynski mgr M. Jabłońska (przeniesiono na r.a. 2021/2022)		30	E
8.	Programowanie	2	mgr inż. P. Jabłoński		30	Z
9.	DTP	1	mgr M. Jabłońska (przeniesiono na r.a. 2021/2022)		30	Z
10.	Rysunek	3	dr W. Trawiński		30	Z
11.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z
12.	Dźwięk	2	mgr D. Kujawa (przeniesiono na r.a. 2021/2022)		15	Z
13.	Montaż	2	dr D. Narożna mgr D. Kujawa (przeniesiono na r.a. 2021/2022)		30	E
14.	Kreatywne myślenie	1	dr N. Kusa		15	Z

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**1 grupa**

6.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr hab Ł. Scheffs		15	Z
7.	Kreatywność w biznesie	3	dr N. Kusa		30	Z
8.	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		15	Z
9.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	w. dr hab. T. Brańka ć. dr A. Sakson-Boulet	15	15	Z
10.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. dr hab. G. Strnad		15	Z
11.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E

12.	Komunikacja poprzez nowe media	1	dr M. Piechocki		15	Z
13.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		30	E

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku  
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”  
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu  
w roku akad. 2020/2021**

**Semestr letni:**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	11			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	17	Prof. dr hab. A. Kaniewska-Sęba		3 mies	Z

**Specjalność: dziennikarstwo sportowe i zarządzanie w sporcie**

**1 grupa**

4.	Organizacja, promocja i zarządzanie imprezami sportowymi	4	dr F. Musielak mgr M. Gębala		15	E
5.	Techniki pracy sprawozdawcy sportowego	4	red. M. Henszel (przeniesiono z r.a. 19/20) red. S. Kierzek (4 godz zrealizowano w r.a. 19/20)		40	Z
6.	Warsztat radiowego dziennikarza sportowego	2	red. M. Henszel (przeniesiono z r.a. 19/20)		20	Z
7.	Warsztat telewizyjnego dziennikarza sportowego	2	red. B. Oryl-Stroińska (4 godz zrealizowano w r.a. 19/20)		16	Z
8.	Warsztat prasowego dziennikarza sportowego	1	red. M. Henszel (przeniesiono z r.a. 19/20)		10	Z
9.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński (przeniesiono z r.a. 19/20)		6	Z
10.	Rzecznik prasowy w sporcie	1	mgr Ł. Borowicz(przeniesiono z r.a. 19/20)		10	Z
11.	Dietetyka i doping w sporcie	2	mgr M. Urbański		10	Z

**Specjalność: reklama i promocja**

**1 grupa**

1.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z
2.	Najnowsze trendy w komunikacji	2	Prof. dr hab. S. Ossowski		33	Z

**Specjalność: nowe media**

**2 grupy**

6.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr inż. P. Jabłoński		6	Z
----	--	---	-----------------------	--	---	---