

**Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku “DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

4 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Filozofia	prof. dr hab. E. Jeliński	4	30		E	Online
2.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	dr N. Gill	6	30		E	Online
3.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr M. Wąsicka-Sroczyńska	5	20	10	E	Online
4.	Gatunki dziennikarskie	mgr D. Prystacka	6	20	10	E	Online
5.	Historia mediów	prof. dr hab. P. Forecki	5	20		E	Online
6.	Podstawy marketingu	dr J. Kardaś	3	20		Z	Online
7.	Ekonomia	prof. dr hab. I. Andruszkiewicz	5	30		E	Online
8.	Technologie informacyjne	w. dr J. Wyszynski ć. mgr. K. Adamczewska	3	8	12	Z	Online
9.	Polski system medialny	w. prof. dr hab. M. Piechocki ć. mgr M. Wojciechowski	5	20	10	Z	Online
10.	Warsztat dziennikarza	prof. dr hab. T. Wallas	4	20		Z	Online
11.	Podstawy organizacji i zarządzania	dr N. Lubik-Reczek	3	20		Z	Online
12.	Ochrona własności intelektualnej	dr A. Vetulani-Cęgiel	2	10		Z	Online
13.	Public Relations	prof. dr hab. Sz. Ossowski	4	20		Z	Online
14.	Techniki nowych mediów	dr K. Duda	3	10	10	Z	Online
15.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	2		30	Z	Online
16.	Edukacja informacyjna i źródłowa	mgr E. Szelejewska-Dembińska	0		6	Z	Online
17.	Bezpieczeństwo i higiena pracy		0		4	Z	Online

**Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku “DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	Z	Online
2.	Logika	prof. dr hab. J. Wiśniewski	2	20		Z	Online
3.	System polityczny RP	prof. dr hab. A. Stelmach	4	30		E	Online
4.	Business skills	dr A. Sakson-Boulet	3	10	10	Z	Online
5.	Współczesne systemy polityczne	prof. dr hab. T. Wallas	5	30		E	Online
6.	Systemy medialne na świecie	prof. dr hab. Sz. Ossowski	4	20		Z	Online
7.	Kultura języka	dr A. Mielczarek	4	10	20	Z	Online
8.	Prasoznawstwo	prof. dr hab. W. Adamczyk	5	20		E	Online
9.	Prawo mediów	prof. dr hab. J. Skrzypczak	5	30		E	Online
10.	Socjologia ogólna	prof. dr hab. M. Żyromski	1	20		Z	Online
11.	Historia Polski XX w.	prof. dr hab. P. Stachowiak	3	20		E	Online
12.	Retoryka i erystyka	dr B. Hordecki	2		20	Z	Online
13.	Dziennikarskie źródła informacji	prof. dr hab. W. Adamczyk	2	20		Z	Online

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

14.	Marketing społeczny	dr J. Kardaś	1	20		Z	Online
15.	Podstawy reklamy	prof. dr hab. D. Piontek	1	10		Z	Online
16.	Socjotechnika	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk ć. dr hab. Ł. Scheffs	3	10	10	E	Online
17.	Psychologia reklamy	dr B. Pająk-Patkowska	3		15	Z	Online
18.	Reklama telewizyjna i radiowa	dr M. Chojnacki	2		10	Z	Online
19.	Tekst reklamowy	dr B. Hordecki	2		10	Z	Online
20.	Fotografia reklamowa	dr P. Lisowski	1		10	Z	Online
21.	Badania marketingowe	dr K. Borowczyk	3		20	E	Online
22.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek	0		6	Z	Tradycyjna wg planu

Specjalność: dziennikarstwo

1 grupa

14.	Sztuka mówienia	mgr R. Ćwirlej	1		20	Z	Tradycyjna wg planu
15.	Warsztat dźwięku i obrazu	mgr T. Kaczmarek	1		20	Z	Tradycyjna wg planu
16.	Pracownia prasowa	mgr A. Piechocki	4		16	Z	Online
		mgr K. Sklepik			14	Z	Tradycyjna wg planu
17.	Pracownia radiowa	mgr R. Ćwirlej mgr M. Rybczyńska	5		16 14	Z Z	Tradycyjna wg planu
18.	Pracownia telewizyjna	mgr L. Ciesiołka mgr L. Bretes-Dorożala	5		16 14	Z Z	Tradycyjna wg planu
19.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek	0		6	Z	Tradycyjna wg planu

Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku "DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA"
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	E	Online
2.	Najnowsza historia powszechna	prof. dr hab. A. Sakson	3	20		Z	Online
3.	Etyka dziennikarska	prof. dr hab. W. Cisak	1	20		Z	Online
4.	Zajęcia do wyboru (5 x 10 godz.)		10 5 x 2		50 5 x 10	5 x Z	Online
5.	Seminarium dyplomowe		7		30	Z	Online
6.	Praktyka zawodowa	Dr B. Secler	15	3 mies.		Z	

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Reklama prasowa i outdoorowa	prof. Dr hab. S. Ossowski	1		10	Z	Online
8.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	mgr M. Świstoń	3		15	Z	Online
9.	Marketing interaktywny	dr J. Jakubowski	1		10	Z	Online
10.	Promocja	dr B. Secler	3		20	E	Online
11.	Budowanie marki	mgr M. Górny	2		10	Z	Online
12.	Grafika reklamowa	prof. dr hab. K. Molenda	2		10	Z	Tradycyjna wg planu
13.	Prawo reklamy	dr M. Zelek	2	20		Z	Online
14.	Wizualizacja	prof. dr hab. K. Molenda	1		10	Z	Tradycyjna wg planu
15.	Komunikacja marketingowa poprzez social media	dr J. Jakubowski	1		15	Z	Online
16.	Kampanie reklamowe	dr A. Kaniewska-Sęba	2		20	E	Online
17.	Trening interpersonalny	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z	Tradycyjna wg planu
18.	Negocjacje	dr A. Pohl	1		15	Z	Online
19.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek (przeniesiono z r.a. 19/20)	0		6	Z	Tradycyjna wg planu

Specjalność: dziennikarstwo

1 grupa

7.	Pracownia prasowa	prof. dr hab. M. Piechocki red. K. Czajka (12 g.) red. A. Przybylska (8 g.)	3		20	E	Online
8.	Pracownia radiowa	dr K. Duda mgr M. Rybczyńska	3		20	E	Online
9.	Pracownia telewizyjna	dr D. Narożna mgr L. Bretes-Dorożala	4		20	E	Tradycyjna wg planu
10.	Dziennikarstwo internetowe	mgr R. Koziński	2		20	Z	Online
11.	Marketing i reklama	prof. dr hab. M. Piechocki	3	10	10	E	Online
12.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	dr A. Filipiak	2	10		Z	Online
13.	Trening interpersonalny	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z	Tradycyjna wg planu
14.	Fotografia prasowa	dr P. Lisewski	1		20	Z	Online
15.	Film dokumentalny	dr A. Filipiak	1		20	Z	Online
16.	Pracownia prasowa	red. K. Sklepik (przeniesiono z r.a. 19/20)	0		14	Z	Tradycyjna wg planu
17.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek (przeniesiono z r.a. 19/20)	0		6	Z	Tradycyjna wg planu