

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia	Forma zajęć
				w	ć		
1.	Psychologia społeczna	5	dr B. Pająk-Patkowska	20		E	Online
2.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	20		E	Online
3.	Teoria komunikowania masowego	5	prof. dr hab. D. Piontek	30		E	Online
4.	Metody badań medjoznawczych	5	dr S. Zyborowicz	20	10	Z	Online
5.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	prof. dr hab. D. Piontek	30		E	Online
6.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	20		Z	Online
7.	Prawo autorskie	5	dr M. Zelek	20	10	E	Online
8.	Pragmatyka językowa	3	dr E. Jurga-Wosik		20	Z	Online
9.	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. dr hab. A. Lipiński	10	10	Z	Online
10.	Seminarium magisterskie	2			20	Z	Online
11.	Język obcy	4	dr S. Zyborowicz mgr P. Popko		30	E	Online
12.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z	Online

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

13.	Marketing	4	prof. dr hab. M. Piechocki		20	E	Online
14.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z	Tradycyjna wg planu
15.	Promocja	3	dr B. Secler		30	E	Online
16.	Podstawy reklamy	3	mgr B. Użarowska		20	Z	Online
17.	Psychologia reklamy	1	dr B. Pająk-Patkowska		10	Z	Online
18.	Badania marketingowe	1	dr K. Borowczyk		10	Z	Online
19.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z	Tradycyjna wg planu
20.	Reklama w Internecie	3	mgr M. Świstoń		20	Z	Online

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

13.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E	Online
14.	Komunikacja poprzez nowe media	1	prof. dr hab. M. Piechocki		10	Z	Online
15.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E	Online
16.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. dr hab. G. Strnad		10	Z	Online
17.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr Ł. Scheffs		10	Z	Online
18.	Kreatywność w biznesie	3	prof. dr hab. T. Brańka		10	Z	Online
19.	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Wąsicka-Sroczyńska		10	Z	Online
20.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	prof. dr hab. T. Brańka		10	Z	Online

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2020/2021**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia	Formy zajęć
				w	ć		
1.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	20		Z	Online
2.	Ekonomika mediów	3	prof. dr hab. W. Cisak	20	10	E	Online
3.	Soft skills	3	prof. dr hab. A. Szymaniak	10	10	Z	Online
4.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2		20 2 x 10		2 x Z	Online
5.	Seminarium magisterskie	13			30	Z	Online
6.	Praktyka zawodowa	17			3 mies	Z	

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Public Relations	4	prof. dr hab. Sz. Ossowski		15	Z	Online
8.	Kampanie reklamowe	4	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E	Online
9.	Prawo reklamy	4	dr M. Zelek		20	Z	Online
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		10	Z	Online
11.	Negocjacje	3	prof. dr. hab. R. Fiedler		15	Z	Online
12.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek (przeniesiono z r.a.19/20)		6	Z	Tradycyjna wg planu

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

7.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grządzielski		10	Z	Online
8.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		10	Z	Online
9.	Marketing i reklama	3	prof. dr hab. M. Piechocki		20	Z	Online
10.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nesterowicz		20	E	Online
11.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. J. Jańczak		20	Z	Online
12.	Brand planning	2	dr P. Łokić		10	Z	Online
13.	Media relations	2	mgr L. Ciesiołka		10	Z	Online