

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Filozofia	4	w. prof. dr hab. E. Jeliński ć. mgr R. Naskręcka	30	15	E
2.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	5	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr K. Adamczewska	30	15	E
3.	Podstawy marketingu	3	dr J. Kardaś	30		Z
4.	Ekonomia	5	w. prof. dr hab. I. Andruszkiewicz ć. dr M. Kacperska	30	15	E
5.	Podstawy organizacji i zarządzania	3	dr N. Lubik-Reczek	30	15	Z
6.	Gatunki dziennikarskie	6	dr E Jurga-Wosik	60		E
7.	Ochrona własności intelektualnej	1	dr hab. D. Narożna	15		Z
8.	Wychowanie fizyczne	0	Szkoła Wychowania Fizycznego i Sportu		30	Z
9.	Edukacja informacyjna i źródłowa	0	mgr E. Szelejewska-Dembińska		6	Z
10.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
11.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	6	w. dr N. Gill ć. prof. dr hab. T. Szymczyński	30	15	E
12.	Technologie informacyjne	2	dr J. Wszyński (18 godz.) dr P. Lisowski (12 godz.)		30	Z

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Logika	2	w. prof. dr hab. J. Wiśniewski ć. dr hab. A. Bielawska	30	15	Z
3.	Współczesne systemy polityczne	5	w. prof. dr hab. T. Wallas ć. prof. dr hab. P. Forecki (2 gr.) dr J. Raubo (3 gr.)	30	30	E
4.	Systemy medialne na świecie	4	w. prof. dr hab. A. Stępińska ć. mgr D. Halagiera	30	15	Z
5.	Prasoznawstwo	5	prof. dr hab. W. Adamczyk	30	15	E
6.	Prawo mediów	1	prof. dr hab. J. Sobczak	30		Z
7.	Kultura języka	4	dr A. Mielczarek	15	30	Z
8.	Retoryka i erystyka	2	dr B. Hordecki	30	15	Z
9.	Business skills	3	w. dr K. Gołębiowska ć. dr A. Sakson-Boulet	15	15	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

10.	Marketing społeczny	1	dr J. Kardaś		30	Z
11.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
12.	Socjotechnika	3	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk ć. dr hab. Ł. Scheffs	15	15	E
13.	Podstawy reklamy	1	prof. dr hab. D. Piontek		15	Z

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

9.	Sztuka mówienia	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
10.	Warsztat dźwięku i obrazu	1	mgr T. Kaczmarek (3 gr.)		30	Z
11.	Pracownia prasowa	1	mgr A. Piechocki		30	Z
12.	Pracownia radiowa	1	mgr R. Ćwirlej (2 gr.) mgr M. Rybczyńska (1 gr.)		30	Z
13.	Pracownia telewizyjna	1	mgr L. Ciesiółka (2 gr.) mgr Ł. Wójcik (1 gr.)		30	Z
14.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek (3 gr.)		6	Z

Specjalność: marketing online

2 grupy

9.	Wywieranie wpływu społecznego	2	prof. dr hab. P. Pawełczyk	15	15	E
10.	Wprowadzenie do marketingu on-line	1	dr M. Karatysz	15		Z
11.	Socjologia Internetu	1	dr J. Jakubowski		30	Z
12.	Planowanie kampanii internetowej	1	mgr M. Raczak		15	Z

**Plan stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	4	Szkoła Języków Obcych		30	E
2.	Najnowsza historia powszechna	3	w. prof. dr hab. B. Koszel ć. prof. dr hab. E. Lesiewicz	30	15	Z
3.	Zajęcia do wyboru (3 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	6 3 x 2	Wg zał. wykazu		90 3 x 30	Z
4.	Proseminarium	1			15	Z
5.	Etyka dziennikarska	1	prof. dr hab. W. Cisak	30		Z

Specjalność: reklama i promocja

2 grupa

6.	Reklama prasowa i outdoorowa	1	prof. dr hab. S. Ossowski		15	Z
7.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	3	mgr M. Świstoń		30	Z
8.	Marketing interaktywny	1	dr J. Jakubowski		15	Z
9.	Promocja	3	dr B. Secler	15	15	E
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z
11.	Grafika reklamowa	2	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
12.	Prawo reklamy	2	dr hab. D. Narożna	30		Z
13.	Wizualizacja	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
14.	Kampanie reklamowe	2	prof. dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E
15.	Najnowsze trendy w komunikacji	2	prof. dr hab. S. Ossowski		30	Z

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

6.	Pracownia prasowa	3	prof. dr hab. M. Piechocki red. K. Czajka (1 gr.) red. A. Przybylska (1 gr.)		30	E
7.	Pracownia radiowa	3	mgr R. Ćwirlej (1 gr.) mgr L. Bretes-Dorożala (1 gr.)		30	E
8.	Pracownia telewizyjna	4	dr hab. D. Narożna red. S. Wryk		30	E
9.	Fotografia prasowa	1	dr P. Lisowski		15	Z
10.	Marketing i reklama	3	prof. dr hab. M. Piechocki	30		E
11.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	2	mgr D. Halagiera dr A. Filipiak		15	Z

Specjalność: marketing online

1 grupa

6.	Social media	5	dr J. Jakubowski mgr J. Stefaniak	15	15	E
7.	Analityka i wykorzystanie danych w marketingu internetowym	5	mgr A. Stępień		30	Z
8.	Film w komunikacji marketingowej	1	mgr M. Raczak	15	15	Z
9.	PR w Internecie	2	mgr P. Orlik		15	Z
10.	User Experience	2	mgr A. Kostuś		15	Z