

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy:

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Psychologia społeczna	5	w. dr hab B. Pająk-Patkowska ć. prof. dr hab. M. Rachwał	30	15	E
2.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	30		E
3.	Teoria komunikowania masowego	5	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr A. Filipiak	30	15	E
4.	Metody badań medioznawczych	5	dr S. Zyborowicz	15	15	Z
5.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
6.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
7.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	30		Z
8.	Prawo autorskie	5	dr hab. D. Narożna	30	15	E

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy:

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Ekonomika mediów	3	prof. dr hab. Sz. Ossowski	30		E
2.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	30		Z
3.	Soft skills	3	w. prof. dr hab. M. Musiał-Karg ć. mgr O. Kuban	15	15	Z
4.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
5.	Seminarium magisterskie	2			30	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Public Relations	4	prof. dr hab. Sz. Ossowski	15	15	Z
7.	Prawo reklamy	4	dr hab. D. Narożna	30		Z
8.	Negocjacje	3	w. prof. dr hab. R. Fiedler ć. dr A. Pohl	15	15	Z
9.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z
10.	Kampanie reklamowe	4	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E

Specjalność: nowe media

2 grupy

6.	Film	6	mgr J. Kubiak		30	Z
7.	Animacja	6	prof. dr hab. M. Ćwiek		30	Z
8.	Web design	5	mgr inż. P. Jabłoński		30	Z
9.	Dźwięk	2	mgr D. Kujawa (przeniesiono z r.a. 2020/2021)		15	Z
10.	Montaż	2	dr hab. D. Narożna mgr D. Kujawa (przeniesiono z r.a. 2020/2021)		30	E

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

6.	Marketing i reklama	3	prof. dr hab. M. Piechocki		30	Z
7.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. J. Jańczak		15	Z
8.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grzędzielski		15	Z
9.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		15	Z
10.	Brand planning	2	dr P. Łokić		15	Z
11.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nestorowicz		30	E
12.	Media relations	2	mgr K. Grzędzielski		15	Z