

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

1 grupa

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć/s	
1.	Socjologia polityki	6	dr M. Kołodziejczak	15	15	E
2.	Filozofia i etyka polityki	6	w. prof. dr hab. E. Jeliński ć. mgr R. Naskręcka	30	15	E
3.	Metodologia badań politologicznych	4	prof. dr hab. C. Trosiak	15	15	Z
4.	Nowe ruchy społeczne	4	prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
5.	Psychologia polityki	5	w. dr hab. B. Pająk-Patkowska ć. prof. dr hab. M. Rachwał	15	15	E
6.	Historia instytucji politycznych	3	prof. dr hab. A. Adamczyk	30		Z
7.	Język obcy	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
8.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z

**Plan stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „POLITOLOGIA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich studentów kierunku:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Komunikowanie polityczne	4	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. prof. dr hab. A. Balczyńska-Kosman	30	15	E
2.	Teoria polityki	6	dr P. Lisewski	30	15	E
3.	Decydowanie polityczne	3	prof. dr hab. A. Stelmach	30		Z
4.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2	Wg zał. wykazu		30	Z
5.	Seminarium magisterskie	2			30	Z

Specjalność: inteligentne zarządzanie organizacją

1 grupa

6.	Narzędzia prowadzenia sklepów internetowych	2	dr J. Vogt-Hajder		15	Z
7.	Innowacyjny marketing w organizacji	2	mgr M. Bielaczyk		15	Z
8.	Gospodarka 4.0	1	mgr M. Górny		10	Z
9.	Prognozowanie gospodarcze	1	prof. dr hab. Ł. Donaj		10	Z
10.	Zarządzanie projektem	3	mgr D. Tobolski		30	Z
11.	Alternatywne metody rozwiązywania sporów – certyfikat	4	mgr S. Kubat	15	25	E

Specjalność: marketing polityczny i doradztwo w polityce

1 grupa

6.	Socjotechniki wyborcze	3	w. prof. dr hab. P. Pawełczyk ć. dr hab. Ł. Scheffs	15	15	E
7.	Badania marketingowe na rynku politycznym	5	prof. dr hab. Sz. Ossowski	15	15	Z
8.	SPSS	2	mgr T. Ptaszyński		30	Z
10.	Projektowanie kampanii wyborczych	3	prof. dr hab. K. Hajder	15	30	E