

**Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku “DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

4 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Filozofia	prof. dr hab. E. Jeliński	4	30		E
2.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	dr N. Gill	6	30		E
3.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	w. prof. dr hab. D. Piontek ć. dr P. Łokić	5	20	10	E
4.	Gatunki dziennikarskie	w. dr E Jurga-Wosik ć. mgr W. Dopierała (2 gr.) mgr B. Użarowska (2 gr.)	6	20	10	E
5.	Historia mediów	prof. dr hab. P. Forecki	5	20		E
6.	Podstawy marketingu	dr J. Kardaś	3	20		Z
7.	Ekonomia	prof. dr hab. I. Andruszkiewicz	5	30		E
8.	Technologie informacyjne	w. dr J. Wyszyński ć. mgr. K. Adamczewska	3	8	12	Z
9.	Polski system medialny	w. prof. dr hab. M. Piechocki ć. mgr M. Wojciechowski	5	20	10	Z
10.	Warsztat dziennikarza	prof. dr hab. T. Wallas	4	20		Z
11.	Podstawy organizacji i zarządzania	dr N. Lubik-Reczek	3	20		Z
12.	Ochrona własności intelektualnej	dr A. Vetulani-Cęgiel	2	10		Z
13.	Public Relations	prof. dr hab. Sz. Ossowski	4	20		Z
14.	Techniki nowych mediów	dr K. Duda	3	10	10	Z
15.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	2		30	Z
16.	Edukacja informacyjna i źródłowa	mgr E. Szelejewska-Dembińska	0		6	Z
17.	Bezpieczeństwo i higiena pracy		0		4	Z

**Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku “DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

3 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	Z
2.	Logika	prof. dr hab. J. Wiśniewski	2	20		Z
3.	System polityczny RP	prof. dr hab. A. Stelmach	4	30		E
4.	Business skills	dr A. Sakson-Boulet	3	10	10	Z
5.	Współczesne systemy polityczne	prof. dr hab. T. Wallas	5	30		E
6.	Systemy medialne na świecie	prof. dr hab. A. Stępińska	4	20		Z
7.	Kultura języka	dr A. Mielczarek	4	10	20	Z
8.	Prasoznawstwo	prof. dr hab. W. Adamczyk	5	20		E
9.	Prawo mediów	prof. dr hab. J. Skrzypczak	5	30		E
10.	Socjologia ogólna	prof. dr hab. M. Żyromski	1	20		Z
11.	Historia Polski XX w.	prof. dr hab. P. Stachowiak	3	20		E
12.	Retoryka i erystyka	mgr D. Zadrozniak	2		20	Z
13.	Dziennikarskie źródła informacji	prof. dr hab. W. Adamczyk	2	20		Z

Specjalność: **Marketing online**

2 grupy

14.	Wywieranie wpływu społecznego	prof. dr hab. P. Pawełczyk	2	10	10	E
15.	Wprowadzenie do marketingu on-line	mgr J. Dziura	1	10		Z
16.	Socjologia Internetu	dr J. Jakubowski	1		20	Z
17.	Planowanie kampanii internetowej	mgr M. Raczak	1		10	Z
18.	Prezentacje biznesowe	mgr K. Przybysz-Polakowska	2		10	Z
19.	Strategia marki	mgr J. Kwaczyński	2		10	Z
20.	Promocja w wyszukiwarkach, reklama display i programmatic	mgr K. Wieczorkowski	2		20	Z
21.	Copywriting	mgr M. Dobosiewicz	2		10	Z
22.	Prawo internetowe	dr A. Wilińska-Zelek	3	10	10	E

Specjalność: **dziennikarstwo**

1 grupa

14.	Sztuka mówienia	mgr R. Ćwirlej	1		20	Z
15.	Warsztat dźwięku i obrazu	mgr T. Kaczmarek	1		20	Z
16.	Pracownia prasowa	mgr A. Piechocki mgr A. Przybylska	4		16 14	Z
17.	Pracownia radiowa	mgr R. Ćwirlej mgr M. Rybczyńska	5		16 14	Z Z
18.	Pracownia telewizyjna	mgr L. Ciesiołka mgr L. Bretes-Dorożala	5		16 14	Z Z

19.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek	0		6	Z
-----	--	------------------	---	--	---	---

**Plan niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku "DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA"
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	E
2.	Najnowsza historia powszechna	prof. dr hab. A. Sakson	3	20		Z
3.	Etyka dziennikarska	prof. dr hab. W. Cisak	1	20		Z
4.	Zajęcia do wyboru (5 x 10 godz.)		10 5 x 2		50 5 x 10	5 x Z
5.	Seminarium dyplomowe		7		30	Z
6.	Praktyka zawodowa	dr B. Secler	15	6 mies.		Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Reklama prasowa i outdoorowa	prof. Dr hab. S. Ossowski	1		10	Z
8.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	mgr M. Świstoń	3		15	Z
9.	Marketing interaktywny	dr J. Jakubowski	1		10	Z
10.	Promocja	dr B. Secler	3		20	E
11.	Budowanie marki	mgr M. Górny	2		10	Z
12.	Grafika reklamowa	prof. dr hab. K. Molenda	2		10	Z
13.	Prawo reklamy	dr M. Zelek	2	20		Z
14.	Wizualizacja	prof. dr hab. K. Molenda	1		10	Z
15.	Komunikacja marketingowa poprzez social media	dr J. Jakubowski	1		15	Z
16.	Kampanie reklamowe	mgr S. Tomaszewska	2		20	E
17.	Trening interpersonalny	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z
18.	Negocjacje	dr A. Pohl	1		15	Z

Specjalność: dziennikarstwo

1 grupa

7.	Pracownia prasowa	prof. dr hab. M. Piechocki red. K. Czajka (12 g.) red. A. Przybylska (8 g.)	3		20	E
8.	Pracownia radiowa	dr K. Duda mgr M. Rybczyńska (2 gr.)	3		20	E
9.	Pracownia telewizyjna	dr D. Narożna mgr L. Bretes-Dorożala (1.gr.) mgr Ł. Wójcik (1 gr.)	4		20	E
10.	Dziennikarstwo internetowe	mgr R. Koziański (2 gr.)	2		20	Z
11.	Marketing i reklama	prof. dr hab. M. Piechocki	3	10	10	E
12.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	dr A. Filipiak	2	10		Z
13.	Trening interpersonalny	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z
14.	Fotografia prasowa	dr P. Lisewski	1		20	Z
15.	Film dokumentalny	dr A. Filipiak	1		20	Z