

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Liczba pkt. ECTS | Prowadzący | Liczba godz. | | Sposób zaliczenia |
|-----|--|------------------|----------------------------------|--------------|----|-------------------|
| | | | | w | ć | |
| 1. | Psychologia społeczna | 5 | dr B. Pająk-Patkowska | 20 | | E |
| 2. | Stosunki międzynarodowe | 5 | prof. dr hab. J. Kiwerska | 20 | | E |
| 3. | Teoria komunikowania masowego | 5 | prof. dr hab. D. Piontek | 30 | | E |
| 4. | Metody badań medioznawczych | 5 | dr S. Zyborowicz | 20 | 10 | Z |
| 5. | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe | 4 | prof. dr hab. D. Piontek | 30 | | E |
| 6. | Opinia publiczna | 3 | prof. dr hab. P. Pawełczyk | 20 | | Z |
| 7. | Prawo autorskie | 5 | dr M. Zelek | 20 | 10 | E |
| 8. | Pragmatyka językowa | 3 | dr E. Jurga-Wosik | | 20 | Z |
| 9. | Analiza dyskursu medialnego | 3 | prof. dr hab. A. Lipiński | 10 | 10 | Z |
| 10. | Seminarium magisterskie | 2 | | | 20 | Z |
| 11. | Język obcy | 4 | dr S. Zyborowicz mgr P. Popko | | 30 | E |
| 12. | Bezpieczeństwo i higiena pracy | 0 | | | 4 | Z |

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

| | | | | | | |
|-----|--|---|----------------------------|--|----|---|
| 13. | Analizy i badania w komunikacji marketingowej | 3 | dr A. Kaniewska-Sęba | | 20 | E |
| 14. | Komunikacja poprzez nowe media | 1 | prof. dr hab. M. Piechocki | | 10 | Z |
| 15. | Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie | 3 | dr A. Kaniewska-Sęba | | 20 | E |
| 16. | Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej | 1 | prof. dr hab. G. Strnad | | 10 | Z |
| 17. | Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych | 1 | dr Ł. Scheffs | | 10 | Z |
| 18. | Kreatywność w biznesie | 3 | prof. dr hab. T. Brańka | | 10 | Z |
| 19. | Komunikacja interpersonalna | 1 | mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk | | 10 | Z |
| 20. | Odpowiedzialność społeczna biznesu | 3 | prof. dr hab. T. Brańka | | 10 | Z |

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

| | | | | | | |
|-----|--|---|----------------------------|--|----|---|
| 13. | Marketing | 4 | prof. dr hab. M. Piechocki | | 20 | E |
| 14. | Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym | 0 | mgr T. Kaczmarek | | 6 | Z |
| 15. | Promocja | 3 | dr B. Secler | | 30 | E |
| 16. | Podstawy reklamy | 3 | mgr B. Użarowska | | 20 | Z |
| 17. | Psychologia reklamy | 1 | dr B. Pająk-Patkowska | | 10 | Z |
| 18. | Badania marketingowe | 1 | mgr S. Tomaszewska | | 10 | Z |
| 19. | Grafika reklamowa | 1 | prof. dr hab. K. Molenda | | 10 | Z |
| 20. | Reklama w Internecie | 3 | mgr M. Świstoń | | 20 | Z |

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Liczba pkt. ECTS | Prowadzący | Liczba godz. | | Sposób zaliczenia |
|-----|---|------------------|---------------------------------|--------------|--------|-------------------|
| | | | | w | ć | |
| 1. | Media lokalne i środowiskowe | 3 | prof. dr hab. R. Kowalczyk | 20 | | Z |
| 2. | Ekonomika mediów | 3 | prof. dr hab. W. Cisak | 20 | 10 | E |
| 3. | Soft skills | 3 | prof. dr hab. A. Szymaniak | 10 | 10 | Z |
| 4. | Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS) | 4 2 x 2 | | 20 2 x 10 | | 2 x Z |
| 5. | Seminarium magisterskie | 13 | | | 30 | Z |
| 6. | Praktyka zawodowa | 17 | prof. dr hab. A. Kaniewska-Sęba | | 3 mies | Z |

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

| | | | | | | |
|-----|--------------------|---|----------------------------|--|----|---|
| 7. | Public Relations | 4 | prof. dr hab. Sz. Ossowski | | 15 | Z |
| 8. | Kampanie reklamowe | 4 | mgr S. Tomaszewska | | 20 | E |
| 9. | Prawo reklamy | 4 | dr M. Zelek | | 20 | Z |
| 10. | Budowanie marki | 2 | mgr M. Górny | | 10 | Z |
| 11. | Negocjacje | 3 | prof. dr. hab. R. Fiedler | | 15 | Z |

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

| | | | | | | |
|-----|--|---|----------------------------|--|----|---|
| 7. | Portale społecznościowe w komunikacji | 2 | mgr K. Grzędzielski | | 10 | Z |
| 8. | Planowanie kampanii internetowej | 2 | mgr M. Raczak | | 10 | Z |
| 9. | Marketing i reklama | 3 | prof. dr hab. M. Piechocki | | 20 | Z |
| 10. | Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa | 4 | dr R. Nestorowicz | | 20 | E |
| 11. | Zarządzanie projektem | 2 | prof. dr hab. T. Brańka | | 20 | Z |
| 12. | Brand planning | 2 | dr P. Łokić | | 10 | Z |
| 13. | Media relations | 2 | mgr L. Ciesiółka | | 10 | Z |