

**Plan niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	4			30	E
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.	Podstawy socjotechniki	2	prof. dr hab. P. Pawełczyk		10	Z
4.	Makrootoczenie przedsiębiorstwa	2	prof. dr hab. K. Hajder	10		Z
5.	Socjologia internetu	2	dr J. Jakubowski	10		E
6.	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	2	mgr Sz. Łątkowski		10	Z
7.	E-biznes - krok po kroku	3	w. dr M. Kacperska ć. dr J. Vogt-Hajder	10	10	Z
8.	Teoria nowych mediów	4	prof. dr hab. D. Piontek	20		E
9.	Podstawy statystyki	3	dr K. Adamczewska		10	Z
10.	Metody badań medioznawczych	4	prof. dr hab. A. Stępińska	10	10	E
11.	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	3	prof. dr hab. K. Dreszer		20	E
12.	Podstawy montażu	3	mgr B. Użarowska		20	Z
13.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	1	mgr T. Kaczmarek		6	Z
14.	Prawo mediów	3	prof. dr hab. J. Skrzypczak	20		E
15.	Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym	3	prof. dr hab. M. Ćwiek	10	10	E
16.	Analiza zawartości mediów	3	prof. dr hab. Sz. Ossowski		10	Z
17.	Fotografia w nowych mediach	2	mgr A. Wykrota		10	Z
18.	Wprowadzenie do animacji	3	prof. dr hab. J. Adamczak	10	10	E
19.	Podstawy dźwięku	2	mgr D. Kujawa		10	Z
20.	Seminarium magisterskie (do wyboru)	2			20	Z
21.	Team building i zarządzanie projektem	2	mgr W. Dopierała		10	Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

2 grupy

22.	Reklama w internecie	2	mgr M. Wilkiewicz		15	Z
23.	Web 2.0	2	mgr A. Sulikowska-Bręk		10	E
24.	Statystyczna analiza danych (przeniesiono na r.a. 2022/23)	2	dr K. Adamczewska		10	Z