

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Technologie informacyjne	2	dr J. Wyszynski (18 godz.) dr P. Lisowski (12 godz.)		30	Z
2.	Edukacja informacyjna i źródłowa	0	mgr E. Szelejewska-Dembińska		6	Z
3.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
4.	Ochrona własności intelektualnej	1	dr hab. D. Narożna	15		Z
5.	Wychowanie fizyczne	0	Szkoła Wychowania Fizycznego i Sportu		30	Z
6.	Filozofia	4	w. dr hab. B. Hordecki ć. mgr R. Naskręcka	30	15	E
7.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	6	w. dr N. Gill ć. prof. UAM dr hab. T. Szymczyński	30	15	E
8.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	5	w. prof. UAM dr hab. D. Piontek ć. mgr A. Konieczna	30	15	E
9.	Podstawy marketingu	3	dr J. Kardaś	30		Z
10.	Ekonomia	5	w. prof. UAM dr hab. I. Andruszkiewicz ć. dr M. Kacperska	30	15	E
11.	Podstawy organizacji i zarządzania	3	dr N. Lubik-Reczek	30	15	Z
12.	Gatunki dziennikarskie cz. 1	1	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	30		Z

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 2/4	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Logika	2	dr hab. A. Bielawska	30	15	Z
3.	Współczesne systemy polityczne	5	w. prof. dr hab. T. Wallas ć. dr M. Łukaszewski (2 gr.) dr K. Duda (1 gr.) mgr A. Adamiszyn (2 gr.)	30	30	E
4.	Systemy medialne na świecie	4	dr Yuliia Nesteriak	30	15	Z
5.	Kultura języka	4	w. prof. UAM dr hab. P. Wiatrowski ć. dr M. Komosa-Kaźmierczak	15	30	Z
6.	Prasoznawstwo	5	prof. UAM dr hab. W. Adamczyk	30	15	E
7.	Prawo mediów cz.1	1	prof. dr hab. J. Sobczak	30		Z
8.	Retoryka i erystyka	2	dr hab. B. Hordecki	30	15	Z

Specjalność: reklama i promocja

2 grupy

9.	Marketing społeczny	1	dr J. Kardaś		30	Z
10.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
11.	Podstawy reklamy	1	prof. UAM dr hab. D. Piontek		15	Z
12.	Socjotechnika	3	w. prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk ć. dr hab. Ł. Scheffs	15	15	E

Specjalność: dziennikarstwo

1 grupa

9.	Sztuka mówienia	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
10.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek (3 gr.)		6	Z
11.	Warsztat dźwięku i obrazu	1	mgr T. Kaczmarek (3 gr.)		30	Z
12.	Pracownia prasowa cz. 1/3	1	mgr A. Piechocki		30	Z
13.	Pracownia radiowa cz. 1/3	1	mgr R. Ćwirlej (2 gr.)		30	Z
14.	Pracownia telewizyjna cz. 1/3	1	mgr Ł. Wójcik (1 gr.)		30	Z

Specjalność: marketing online

2 grupy

9.	Wywieranie wpływu społecznego	2	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	15	15	E
10.	Wprowadzenie do marketingu on-line	1	dr F. Szymczak	15		Z
11.	Socjologia Internetu	1	dr J. Jakubowski		30	Z
12.	Planowanie kampanii internetowej	1	mgr M. Raczak		15	Z

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

Semestr zimowy

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 4/4	4	Szkoła Języków Obcych		30	E
2.	Najnowsza historia powszechna	3	w. prof. dr hab. B. Koszel ć. prof. UAM dr hab. E. Lesiewicz (2 gr.) prof. dr hab. A. Sakson (3 gr.)	30	15	Z
3.	Zajęcia do wyboru (3 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	6 3 x 2	Wg zał. wykazu		90 3 x 30	Z
4.	Etyka dziennikarska	1	dr B. Secler	30		Z
5.	Proseminarium	1			15	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Reklama prasowa i outdoorowa	1	prof. UAM dr hab. S. Ossowski		15	Z
7.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	3	mgr M. Świstoń		30	Z
8.	Marketing interaktywny	1	dr J. Jakubowski		15	Z
9.	Promocja	3	dr B. Secler	15	15	E
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		15	Z
11.	Grafika reklamowa	2	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
12.	Prawo reklamy	2	dr hab. D. Narożna		30	Z
13.	Wizualizacja	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
14.	Kampanie reklamowe	2	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

6.	Pracownia prasowa cz. 3/3	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki red. K. Czajka (1 gr.) red. A. Przybylska (1 gr.)		30	E
7.	Pracownia radiowa cz. 3/3	3	mgr R. Ćwirlej (2 gr.) mgr R. Męczykowski (1 gr.)		30	E
8.	Pracownia telewizyjna cz. 3/3	4	dr hab. D. Narożna red. S. Wryk (2 gr.) red. Ł. Wójcik		30	E
9.	Marketing i reklama	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		30	E
10.	Fotografia prasowa	1	dr P. Lisowski		15	Z
11.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	2	dr A. Filipiak		15	Z

Specjalność: marketing online

2 grupy

6.	Analityka i wykorzystanie danych w marketingu internetowym	5	mgr D. Pindel		30	Z
7.	Social media	5	dr J. Jakubowski mgr J. Stefaniak	15	15	E
8.	Film w komunikacji marketingowej	1	mgr M. Raczak	15	15	Z
9.	PR w Internecie	2	mgr P. Orlik		15	Z