

Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2022/2023

Semestr letni

3 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy cz. 2/2	2	Szkoła Języków Obcych		30	E
2.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	w. prof. A. Stępińska ć. mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk	15	15	E
3.	Pragmatyka językowa	3	prof. dr hab. P. Wierzchoń (2 gr.) dr M. Komosa-Każmierczak (1 gr.)		30	Z
4.	Analiza dyskursu medialnego	3	Prof. dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
5.	Seminarium magisterskie cz. 1/3	2			30	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Marketing	4	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		30	E
7.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
8.	Podstawy reklamy	3	prof. dr hab. D. Piontek		30	Z
9.	Psychologia reklamy	1	dr hab. B. Pająk-Patkowska		15	Z
10.	Promocja	3	dr B. Secler	30	15	E
11.	Badania marketingowe	1	mgr S. Tomaszewska		15	Z
12.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
13.	Reklama w Internecie	3	mgr K. Grządzielski		30	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

6.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E
7.	Komunikacja poprzez nowe media	1	Prof. UAM dr hab. M. Piechocki		15	Z
8.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr hab A. Kaniewska-Sęba		30	E
9.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. dr hab. G. Strnad		15	Z
10.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr hab Ł. Scheffs		15	Z
11.	Kreatywność w biznesie	3	dr N. Kusa		30	Z
12.	Komunikacja interpersonalna	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
13.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	dr A. Sakson-Boulet		30	Z

Specjalność: Promocja i obsługa eventów

1 grupa

6.	Wprowadzenie do organizacji eventów	3	mgr J. Ograbek-Zajdel	15	15	E
7.	Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe	3	dr W. Jarczewski	15	15	E
8.	Planowanie budżetu	2	mgr M. Gołębiowski		15	Z
9.	Zarządzanie projektem	2	mgr M. Gołębiowski		15	Z
10.	Zarządzanie zespołem	2	mgr D. Prystacka		30	Z

Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2022/2023

Semestr letni:

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	11			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	17	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		3 mies	Z

Specjalność: Promocja i obsługa eventów

1 grupa

4.	Event marketing	3	Mgr M. Raszeja		30	Z
5.	Event w komunikacji wewnętrznej	2	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		15	E
6.	Event w komunikacji B2B	2	mgr A. Juszcak		15	Z
7.	Logistyka eventowa	2	mgr J. Kowala		15	Z
8.	Trendy eventowe	2	mgr S. Przybył	15		Z
9.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	1	mgr B. Tomczak		15	Z
10.	Scenotechnika i wybór obiektów eventowych	1	Mgr A. Modelski		15	Z