

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2021/2022**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 1/2	2			30	Z
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.	Podstawy socjotechniki	2	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	15		Z
4.	Makrootoczenie przedsiębiorstwa	2	prof. UAM dr hab. K. Hajder	15		Z
5.	Socjologia internetu	2	dr J. Jakubowski	15		E
6.	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	2	mgr Sz. Łątkowski		15	Z
7.	E-biznes - krok po kroku	3	dr M. Kacperska dr J. Vogt-Hajder	15	15	Z
8.	Teoria nowych mediów	4	prof. UAM dr hab. D. Piontek	30		E
9.	Podstawy statystyki	3	dr K. Adamczewska		15	Z
10.	Metody badań medioznawczych	4	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	15	15	E
11.	Podstawy montażu	3	mgr B. Użarowska		30	Z

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie cz. 2/3	2			30	Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
3.	Estetyka obrazu audiowizualnego	2	prof. UAP dr hab. K. Dreszer (3 gr)		15	Z
4.	Grafika użytkowa	2	mgr I. Morski		15	Z
5.	DTP	2	mgr C. Tyliński		15	Z
6.	Kampanie w social media	3	mgr R. Giedroń	15	15	E
7.	Wizualizacja danych	2	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z
8.	Personal branding w social media	2	mgr K. Roztocka		15	Z
9.	Projektowanie cyfrowego obrazu audiowizualnego	2	prof. dr hab. M. Ćwiek (3 gr)		15	Z
10.	Animacja w komunikacji audiowizualnym	2	prof. dr hab. J. Adamczak (3 gr)		15	Z