

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2022/2023

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy	4	dr S. Zyborowicz mgr P. Popko		30	E
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.	Psychologia społeczna	5	dr B. Pająk-Patkowska	20		E
4.	Teoria komunikowania masowego	5	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
5.	Stosunki międzynarodowe	5	prof. dr hab. J. Kiwerska	20		E
6.	Metody badań medjoznawczych	5	dr S. Zyborowicz	20	10	Z
7.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	prof. dr hab. D. Piontek	30		E
8.	Opinia publiczna	3	prof. dr hab. P. Pawełczyk	20		Z
9.	Prawo autorskie	5	dr M. Zelek	20	10	E
10.	Pragmatyka językowa	3	prof. dr hab. A. Lipiński		20	Z
11.	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. dr hab. A. Lipiński	10	10	Z
12.	Seminarium magisterskie cz. 1/2	2			20	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

13.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
14.	Komunikacja poprzez nowe media	1	prof. dr hab. M. Piechocki		10	Z
15.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr A. Kaniewska-Sęba		20	E
16.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. dr hab. G. Strnad		10	Z
17.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr Ł. Scheffs		10	Z
18.	Kreatywność w biznesie	3	prof. dr hab. T. Brańka		10	Z
19.	Komunikacja interpersonalna	1	mgr M. Tadeusz-Ciesielczyk		10	Z
20.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	3	mgr V. Fadyeyeva		10	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

13.	Marketing	4	prof. dr hab. M. Piechocki		20	E
14.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
15.	Podstawy reklamy	3	prof. dr hab. Sz. Ossowski		20	Z
16.	Psychologia reklamy	1	dr B. Pająk-Patkowska		10	Z
17.	Promocja	3	dr B. Secler		30	E
18.	Badania marketingowe	1	mgr S. Tomaszewska		10	Z
19.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z
20.	Reklama w Internecie	3	mgr M. Świśtoń		20	Z

**Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

2 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Soft skills	3	prof. dr hab. A. Szymaniak	10	10	Z
2.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2		20 2 x 10		2 x Z
3.	Seminarium magisterskie	13			30	Z
4.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	20		Z
5.	Ekonomika mediów	3	prof. dr hab. Sz. Ossowski	20	10	E
6.	Praktyka zawodowa	17	prof. dr hab. A. Kaniewska-Sęba		3 mies	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

7.	Public Relations	4	prof. dr hab. Sz. Ossowski		15	Z
8.	Prawo reklamy	4	dr M. Zelek		20	Z
9.	Negocjacje	3	prof. dr hab. R. Fiedler		15	Z
10.	Budowanie marki	2	mgr M. Górny		10	Z
11.	Kampanie reklamowe	4	dr A. Pohl mgr S. Tomaszewska		20	E

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

7.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grzędzielski		10	Z
8.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		10	Z
9.	Marketing i reklama	3	prof. dr hab. M. Piechocki		20	Z
10.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	dr R. Nestorowicz		20	E
11.	Zarządzanie projektem	2	prof. dr hab. T. Brańka		20	Z
12.	Brand planning	2	dr P. Łokić		10	Z
13.	Media relations	2	mgr L. Ciesiółka		10	Z