

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2022/2023

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	4			30	E
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.	Podstawy socjotechniki	2	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk		10	Z
4.	Makrootoczenie przedsiębiorstwa	2	prof. UAM dr hab. K. Hajder	10		Z
5.	Socjologia internetu	2	dr J. Jakubowski	10		E
6.	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	2	mgr Sz. Łątkowski		10	Z
7.	E-biznes - krok po kroku	3	w. dr M. Kacperska ć. dr J. Vogt-Hajder	10	10	Z
8.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	1	mgr T. Kaczmarek		6	Z
9.	Teoria nowych mediów	4	prof. UAM dr hab. D. Piontek	20		E
10.	Podstawy statystyki	3	dr K. Adamczewska		10	Z
11.	Metody badań medioznawczych	4	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	10	10	E
12.	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	3	prof. UAP dr hab. K. Dreszer		20	E
13.	Podstawy montażu	3	dr D. Kujawa		20	Z
14.	Prawo mediów	3	prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak	20		E
15.	Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym	3	prof. dr hab. M. Ćwiek	10	10	E
16.	Analiza zawartości mediów	3	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski		10	Z
17.	Fotografia w nowych mediach	2	mgr A. Wykrota		10	Z
18.	Wprowadzenie do animacji	3	prof. dr hab. J. Adamczak	10	10	E
19.	Podstawy dźwięku	2	dr D. Kujawa		10	Z
20.	Seminarium magisterskie (do wyboru) cz. 1/2	2			20	Z
21.	Team building i zarządzanie projektem	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

1 grupa

22.	Reklama w internecie	2	mgr M. Wilkiewicz		15	Z
23.	Web 2.0	2	mgr A. Sulikowska-Bręk		10	E
24.	Statystyczna analiza danych	2	dr K. Adamczewska		10	Z

Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach

1 grupa

1.	Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji (przesunięto na r.a. 2023/2024)	3	mgr S. Kubat		10	Z
2.	Analityka internetowa	2	dr K. Adamczewska		10	Z
3.	Web 3.0	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	E

**Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2022/2023**

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 (2x2 ECTS)			20	Z
2.	Seminarium magisterskie (do wyboru)	13			40	Z
3.	Praktyka zawodowa	15	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	3 m-ce		Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

2 grupy

4.	Estetyka obrazu audiowizualnego	2	prof. UAP dr hab. K. Dreszer		10	Z
5.	Grafika użytkowa	2	mgr I. Morski		10	Z
6.	DTP	2	mgr C. Tyliński		10	Z
7.	Kampanie w social media	3	mgr R. Giedrojć	10	10	E
8.	Wizualizacja danych	2	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z
9.	Personal branding w social media	2	mgr K. Roztocka		10	Z
10.	Projektowanie cyfrowego obrazu audiowizualnego	2	prof. dr hab. M. Ćwiek		10	Z
11.	Animacja w komunikacie audiowizualnym	2	prof. dr hab. J. Adamczak		10	Z
12.	Influencer marketing	2	mgr M. Ratajczak		10	Z
13.	Copywriting	2	mgr R. Bajer		10	Z
14.	E-PR	2	mgr T. Lisiecki		10	Z
15.	Fake news we współczesnym świecie	3	mgr P. Zakrzewski		10	Z
16.	Video w internecie	3	mgr M. Myszka		10	Z
17.	Statystyczna analiza danych (przeniesiono z r.a. 2022/23)	2	dr K. Adamczewska		10	Z