

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr letni

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 1/4	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Psychologia społeczna	2	w. dr hab. B. Pająk-Patkowska ć. mgr K. Owczarek	15	15	Z
3.	Komunikacja interkulturowa	1	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	15		Z
4.	Gatunki dziennikarskie cz. 2/2	4	w. prof. UAM dr hab. A. Stępińska ć. mgr W. Dopierała-Kalińska (2gr.) mgr B. Użarowska (2gr.)	15	15	E
5.	Historia mediów	5	prof. UAM dr hab. P. Forecki	30	15	E
6.	Polski system medialny	4	w. prof. UAM dr hab. M. Piechocki ć. dr M. Wąsicka-Sroczyńska (2 gr.) mgr M. Skrzypek (2 gr.)	30	15	E
7.	Warsztat dziennikarza	2	mgr A. Przybylska		30	Z
8.	Podstawy Public Relations	2	w. prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski ć. dr P. Łokić	15	15	Z
9.	Wywieranie wpływu społecznego	2	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	30		Z
10.	Wstęp do metodologii badań	2	w. prof. UAM dr hab. A. Stępińska ć. mgr D. Halagiera	15	15	Z
11.	Techniki nowych mediów	2	dr K. Duda	15	15	Z
12.	Technologie informacyjne (niezrealizowany wymiar przeniesiony na semestr letni)	2	dr J. Wszyński (18 godz.) dr P. Lisowski (12 godz.)		30	Z

Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

Semestr letni

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru) cz. 3/4	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	System polityczny RP	4	w. prof. dr hab. A. Stelmach ć. dr J. Kałużna	30	15	E
3.	Business skills	3	w. dr K. Gołębiowska ć. dr A. Sakson-Boulet	15	15	Z
4.	Socjologia ogólna	1	prof. UAM dr hab. C Trosiak	30		Z
5.	Historia Polski XX w.	3	w. prof. UAM dr hab. P. Stachowiak ć. prof. UAM dr hab. E. Lesiewicz (3 gr.) dr R. Kamprowski (1 gr.)	30	15	E
6.	Prawo mediów cz. 2/2	4	prof. dr hab. J. Sobczak	30		E
7.	Dziennikarskie źródła informacji	2	prof. UAM dr hab. W. Adamczyk	30		Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

8.	Psychologia reklamy	3	dr hab. B. Pająk-Patkowska		30	Z
9.	Reklama telewizyjna i radiowa	2	dr M. Chojnacki		15	Z
10.	Tekst reklamowy	2	dr hab. B. Hordecki		15	Z
11.	Fotografia reklamowa	1	dr P. Lisowski		15	Z
12.	Badania marketingowe	3	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E

Specjalność: dziennikarstwo

2 grupy

8.	Pracownia prasowa cz. 2/3	3	mgr A. Przybylska (1 gr.) mgr K. Czajka (1 gr.)		30	Z
9.	Pracownia radiowa cz. 2/3	4	red R. Ćwirlej (1 gr.) red W. Wasilewska (1 gr.)		30	Z
10.	Pracownia telewizyjna cz. 2/3	4	red. S. Wryk		30	Z

Specjalność: marketing online

1 grupa

8.	Prezentacje biznesowe	2	mgr K. Karolczak		15	Z
9.	Strategia marki	2	mgr J. Kwaczyński		15	Z
10.	Promocja w wyszukiwarkach, reklama display i programmatic	2	mgr A. Sydor		30	Z
11.	Copywriting	2	mgr M. Dobosiewicz		15	Z
12.	Prawo internetowe	3	dr A. Nadolna	15	15	E

Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

Semestr letni

5 grup

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Liczba godz.
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (2 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2	Wg zał. Wykazu		60	Z
2.	Seminarium dyplomowe	6			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	15	dr B. Secler		6 mies. (720 godz.)	Z

Specjalność: reklama i promocja

2 grupy

4.	Komunikacja marketingowa poprzez social media	1	dr J. Jakubowski		30	Z
5.	Trening interpersonalny	1	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
6.	Negocjacje	1	w. prof. dr. hab. R. Fiedler ć. dr A. Pohl	15	15	Z

Specjalność: dziennikarstwo

1 grupa

4.	Film dokumentalny	1	dr A. Filipiak		30	Z
5.	Dziennikarstwo internetowe	2	mgr M. Polcyn		30	Z
6.	Trening interpersonalny	1	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
7.	Fotografia prasowa (niezrealizowany wymiar przeniesiony na semestr letni)	1	dr P. Liszewski		15	Z

Specjalność: marketing online

2 grupy

4.	Projektowanie stron www	1	mgr M. Świstoń	15	15	Z
5.	Grafika w komunikacji marketingowej	1	mgr M. Krajewski		30	Z
6.	Psychologia Internetu	2	w. dr hab. B. Pająk-Patkowska ć. mgr M. Mijalski	15	15	E
7.	E-commerce	1	mgr Ł. Wolff		30	Z