

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024**

**Semestr letni**

**4 grupy**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy cz. 1/2	2	Szkoła Języków Obcych		30	Z
2.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	dr M. Wąsicka-Sroczyńska	15	15	E
3.	Pragmatyka językowa	3	prof. UAM dr hab. A. Lipiński (3 gr.) prof. UAM dr hab. P. Wierzchoń (1 gr.)		30	Z
4.	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. UAM dr hab. A. Lipiński	15	15	Z
5.	Negocjacje	3	dr A. Pohl		15	Z
6.	Seminarium magisterskie cz. 1/3	2			30	Z

**Specjalność: reklama i public relations**

**2 grupy**

7.	Marketing	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		30	E
8.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
9.	Podstawy reklamy	3	Prof. UAM dr hab. D. Piontek		30	Z
10.	Psychologia reklamy	1	dr hab. B. Pająk-Patkowska		15	Z
11.	Copywriting w reklamie i PR	2	mgr H. Antokolski		15	Z
12.	Badania marketingowe	2	mgr S. Tomaszewska		15	Z
13.	Fotografia i film reklamowy	1	dr P. Lissewski		15	Z
14.	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		15	Z

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**2 grupy**

6.	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	4	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E
7.	Komunikacja poprzez nowe media	1	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		15	Z
8.	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr hab A. Kaniewska-Sęba		15	E
9.	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. UAM dr hab. G. Strnad		15	Z
10.	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr hab Ł. Scheffs		15	Z
11.	Kreatywność w biznesie	1	mgr M. Górny		15	Z
12.	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk		15	Z
13.	Odpowiedzialność społeczna biznesu	1	dr A. Sakson-Boulet		15	Z

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2022/2023**

**Semestr letni:**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
2.	Seminarium magisterskie	11			30	Z
3.	Praktyka zawodowa	17	Prof. UAM dr hab. A. Kaniewska-Sęba		3 mies.	Z

**Specjalność: Promocja i obsługa eventów**

**1 grupa**

4.	Event marketing	3	mgr S. Łukaszewska		30	Z
5.	Event w komunikacji wewnętrznej	2	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		15	E
6.	Event w komunikacji B2B	2	mgr A. Juszcak		15	Z
7.	Logistyka eventowa	2	mgr J. Kowala		15	Z
8.	Trendy eventowe	2	mgr S. Przybył	15		Z