

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr zimowy:

4 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
2.	Psychologia społeczna	5	w. dr hab B. Pająk-Patkowska ć. prof. UAM dr hab. M. Rachwał	15	15	E
3.	Teoria komunikowania masowego	5	w. prof. UAM dr hab. D. Piontek ć. dr A. Filipiak	30	15	E
4.	Analiza zawartości mediów	5	dr J. Wyszynski	15	15	E
5.	Metody badań medjoznawczych	5	w. prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski ć. mgr W. Dopierała-Kalińska	15	15	Z
6.	Opinia publiczna	3	prof. UAM dr hab. P. Pawelczyk	30		Z
7.	Prawo autorskie	5	prof. UAM dr hab. D. Narożna	30	15	E

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr zimowy:

3 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Soft skills	3	w. prof. dr hab. M. Musiał-Karg ć. mgr A. Adamiszyn	15	15	Z
2.	Zajęcia do wyboru (1 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	2			30	Z
3.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk		30	Z
4.	Ekonomika mediów	3	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	30		E
5.	Seminarium magisterskie cz. 2/3	2			30	Z

Specjalność: reklama i promocja

1 grupa

6.	Public Relations	4	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	15	15	Z
7.	Prawo reklamy	4	prof. UAM dr hab. D. Narożna		30	Z
8.	Negocjacje	3	w. prof. dr hab. R. Fiedler ć. mgr M. Woźniak	15	15	Z
9.	Budowanie marki	2	dr hab. Ł. Scheffs		15	Z
10.	Kampanie reklamowe	4	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		30	E

Specjalność: promocja i obsługa eventów

1 grupa

6.	Prawne podstawy organizacji eventów	3	dr A. Jaskulski	15	15	E
7.	Event w strategii firmy	3	mgr D. Prystacka	15	15	E
8.	Współpraca ze służbami i administracją publiczną	2	prof. UAM dr hab. M. Tomaszuk	15	15	Z
9.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	1	mgr B. Tomczak		15	Z
10.	Scenotechnika i wybór obiektów eventowych	1	mgr A. Juszcak		15	Z

Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie

1 grupa

6.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grządzielski		15	Z
7.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		15	Z
8.	Marketing i reklama	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		30	Z
9.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	prof. UEP dr hab. R. Nestorowicz		30	E
10.	Zarządzanie projektem	2	prof. UAM dr hab. J. Jańczak		15	Z
11.	Brand planning	2	dr P. Łokić		15	Z
12.	Media relations	2	mgr K. Grządzielski		15	Z