

Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

Semestr letni

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Liczba pkt. ECTS | Prowadzący | Liczba godz. | | Sposób Zaliczenia |
|-----|--|------------------|--|--------------|----|-------------------|
| | | | | w | ć | |
| 1. | Język obcy cz. 1/2 | 2 | Szkoła Języków Obcych | | 30 | Z |
| 2. | Business skills | 1 | mgr M. Sytek | | 15 | Z |
| 3. | Trening interpersonalny | 1 | dr M. Tadeusz-Ciesielczyk | | 15 | Z |
| 4. | Ekonomika w produkcji audiowizualnej | 3 | dr A. Wojnarowski | 30 | | E |
| 5. | Historia sztuki audiowizualnej | 4 | prof. dr hab. M. Hendrykowski | 30 | | E |
| 6. | Opracowanie biznesplanu w produkcji audiowizualnej | 2 | prof. UAM dr hab. D. Narożna (7 h) mgr J. Monowid (8 h) | | 15 | Z |
| 7. | Podstawy tworzenia scenariusza | 1 | prof. dr hab. M. Hendrykowski | | 15 | Z |
| 8. | Podstawy reżyserii | 1 | mgr R. Biegała | | 15 | Z |
| 9. | Preprodukcja form audiowizualnych | 2 | dr A. Wojnarowski | | 15 | Z |
| 10. | Seminarium magisterskie cz. 1/3 | 2 | | | 30 | Z |

Specjalność: Producent audiowizualny - freelancer

2 grupy

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|---|------------------------------|----|----|---|
| 11. | Sztuka obrazu audiowizualnego | 4 | dr P. Łokić | 30 | | Z |
| 12. | Dźwięk w produkcjach audiowizualnych | 2 | mgr P. Wiza/mgr P. Śłużyński | 15 | | Z |
| 13. | Produkcja news'a | 4 | mgr M Wojciechowski | | 30 | Z |
| 14. | Produkcja felietonu | 4 | mgr R. Ćwirlej | | 30 | Z |

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr letni

1 grupa

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Liczba pkt. ECTS | Prowadzący | Liczba godz. | | Sposób zaliczenia |
|-----|--|------------------|------------------------------|--------------|----|-------------------|
| | | | | w | ć | |
| 1. | Postprodukcja form audiowizualnych | 2 | mgr J. Kubiak | | 15 | Z |
| 2. | Seminarium magisterskie (do wyboru) | 11 | | | 30 | Z |
| 3. | Praktyka zawodowa (3 miesiące, 360 godzin) | 17 | prof. UAM dr hab. D. Narożna | 3 m-ce | | Z |

Specjalność: Promocja form audiowizualnych

1 grupa

| | | | | | | |
|----|--|---|---------------------------------|----|----|---|
| 4. | Wizualizacja | 2 | mgr M. Jabłońska | | 15 | Z |
| 5. | Podstawy grafiki komputerowej | 2 | mgr M. Jabłońska | | 15 | Z |
| 6. | Prawo w promocji utworów audiowizualnych | 4 | Prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak | 30 | | E |
| 7. | Marketing i reklama w produkcji audiowizualnej | 4 | mgr M. Domagała | 30 | | E |