

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr zimowy

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
2.	Podstawy organizacji i zarządzania w produkcji audiowizualnej	2	prof. dr hab. P. Kossecki	30		Z
3.	Ochrona własności intelektualnej	2	prof. UAM dr hab. D. Narożna	30		E
4.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	1	mgr D. Górny		15	Z
5.	Psychologia społeczna	1	dr hab. B. Pająk-Patkowska	15		Z
6.	Komunikowanie w kontekście kulturowym	1	prof. UAM dr hab. A. Balczyńska-Kosman	15		Z
7.	Zarządzanie projektem audiowizualnym	2	mgr J. Monowid		15	Z
8.	Negocjacje	1	dr A. Pohl		15	Z
9.	Gatunki audiowizualne	4	w. prof. UAM dr hab. M. Piechocki ć. mgr R. Męczykalski	15	15	E
10.	Technologia produkcji audiowizualnej	2	mgr inż. P. Jabłoński		15	Z

**Wykaz przedmiotów stacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku
kierunku „PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

Semestr zimowy

1 grupa

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Etyka zawodowa	1	prof. dr hab. M. Hendrykowski	15		Z
2.	Polski system audiowizualny	4	prof. UAM dr hab. M. Piechocki	30		E
3.	Prawo mediów i filmowe	4	prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak	30		E
4.	Produkcja form audiowizualnych	2	dr A. Wojnarowski		15	Z
5.	Seminarium magisterskie (do wyboru) cz. 2/3	2			30	Z

Specjalność: Promocja form audiowizualnych

1 grupa

6.	Tekst reklamowy	2	dr J. Adamska		15	Z
7.	Kampanie audiowizualne	2	mgr J. Monowid		15	Z
8.	Public relations w świecie audiowizualnym	5	mgr E. Owsiak	30		E
9.	Budowanie marki	4	dr M. Gierwazik	15		Z
10.	Dystrybucja form audiowizualnych	2	mgr J. Monowid	15		Z
11.	Fotografia reklamowa	2	Mgr A. Wykrota		15	Z