

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na I roku kierunku "DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA" w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

4 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Technologie informacyjne	dr J. Wszyński	2	8	12	Z
2.	Edukacja informacyjna i źródłowa	mgr E. Szelejewska-Dembińska	0		6	Z
3.	Bezpieczeństwo i higiena pracy		0		4	Z
4.	Ochrona własności intelektualnej	prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak	2	10		Z
5.	Trening interpersonalny	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z
6.	Język obcy cz. 1/3 (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	2		30	Z
7.	Filozofia	prof. UAM dr hab. A. Barabasz	4	20		E
8.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	dr N. Gill	4	30		E
9.	Wstęp do nauki o komunikowaniu	w. prof. UAM dr hab. D. Piontek ć. mgr A. Konieczna	6	20	20	E
10.	Podstawy marketingu	dr J. Kardaś	3	20	10	Z
11.	Ekonomia	prof. UAM dr hab. I. Andruszkiewicz	5	20		E
12.	Podstawy organizacji i zarządzania	dr N. Lubik-Reczek	2	20		Z
13.	Psychologia społeczna	dr hab. B. Pająk-Patkowska	2	20		Z
14.	Komunikacja interkulturowa	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	1	10		Z
15.	Gatunki dziennikarskie	w. prof. UAM dr hab. A. Stępińska ć. mgr B. Użarowska	5	30	10	E
16.	Historia mediów	prof. UAM dr hab. P. Forecki	5	30		E
17.	Polski system medialny	dr M. Wąsicka-Sroczyńska	4	20	10	E
18.	Warsztat dziennikarza	dr Aleksandra Przybylska	2	10	10	Z
19.	Podstawy Public Relations	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	2	20		Z
20.	Wywieranie wpływu społecznego	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	2	20		Z
21.	Wstęp do metodologii badań	w. prof. UAM dr hab. A. Stępińska ć. mgr D. Halagiera	2	10	10	Z
22.	Techniki nowych mediów	dr K. Duda	2	10	10	Z

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na II roku kierunku "DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA" w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

3 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy cz. 2/3 (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	Z
2.	Logika	dr hab. A. Bielawska	2	20		Z
3.	System polityczny RP	prof. dr hab. A. Stelmach	4	30		E
4.	Business skills	dr A. Sakson-Boulet	3	10	10	Z
5.	Współczesne systemy polityczne	prof. dr hab. T. Wallas	5	30		E
6.	Socjologia ogólna	prof. dr hab. M. Żyromski	1	20		Z
7.	Historia Polski XX w.	prof. UAM dr hab. P. Stachowiak	3	20		E
8.	Systemy medialne na świecie	Prof. UAM dr hab. A. Stępińska	4	20		Z
9.	Kultura języka	dr A. Mielczarek	4	10	20	Z
10.	Prasoznawstwo	prof. UAM dr hab. W. Adamczyk	5	20		E
11.	Prawo mediów	prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak	5	30		E
12.	Retoryka i erystyka	mgr D. Zadrozniak	2		20	Z
13.	Dziennikarskie źródła informacji	prof. UAM dr hab. W. Adamczyk	2	20		Z

Specjalność: **Marketing online**

2 grupy

14.	Wywieranie wpływu społecznego	dr J. Jakubowski	2	10	10	E
15.	Wprowadzenie do marketingu on-line	mgr A. Szymczak	1	10		Z
16.	Socjologia Internetu	dr J. Jakubowski	1		20	Z
17.	Planowanie kampanii internetowej	mgr M. Raczak	1		10	Z
18.	Prezentacje biznesowe	mgr K. Karolczak	2		10	Z
19.	Strategia marki	mgr J. Augustyniak	2		10	Z
20.	Promocja w wyszukiwarkach, reklama display i programmatic	mgr K. Wieczorkowski	2		20	Z
21.	Copywriting	mgr M. Dobosiewicz	2		10	Z
22.	Prawo internetowe	mgr P. Zgoła	3	10	10	E

Specjalność: **Dziennikarstwo**

1 grupa

14.	Sztuka mówienia	mgr R. Ćwirlej	1		20	Z
15.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	mgr T. Kaczmarek	0		6	Z
16.	Warsztat dźwięku i obrazu	mgr T. Kaczmarek	1		20	Z
17.	Pracownia prasowa cz. 1/2	mgr A. Piechocki mgr K. Czajka	4		16 14	Z
18.	Pracownia radiowa cz. 1/2	mgr R. Ćwirlej	5		30	Z
19.	Pracownia telewizyjna cz. 1/2	mgr S. Wryk	5		30	Z

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na III roku kierunku "DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA" w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

4 grupy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Liczba pkt. ECTS	W tym liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy cz. 3/3 (SM + BN)	Szkoła Języków Obcych	4		30	E
2.	Najnowsza historia powszechna	prof. dr hab. A. Sakson	3	20		Z
3.	Zajęcia do wyboru (5 x 10 godz.)		10 5 x 2		50 5 x 10	5 x Z
4.	Etyka dziennikarska	dr B. Secler	1	20		Z
5.	Seminarium dyplomowe		7		30	Z
6.	Praktyka zawodowa	dr B. Secler	15	6 mies. (720 godz.)		Z
7.	Systemy medialne na świecie (przeniesiono z r.a. 2022/2023)	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	4	20		Z

Specjalność: Reklama i promocja

1 grupa

8.	Reklama prasowa i outdoorowa	prof. UAM dr hab. S. Ossowski	1		10	Z
9.	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	mgr M. Świstoń	3		15	Z
10.	Marketing interaktywny (direkt mail, e-mailing, mobile marketing)	dr J. Jakubowski	1		10	Z
11.	Promocja	dr B. Secler	3		20	E
12.	Budowanie marki	dr hab. Ł. Scheffs	2		10	Z
13.	Grafika reklamowa	prof. dr hab. K. Molenda	2		10	Z
14.	Prawo reklamy	dr M. Zelek	2		20	Z
15.	Wizualizacja	prof. dr hab. K. Molenda	1		10	Z
16.	Komunikacja marketingowa poprzez social media i blogi (Web 2.0)	dr J. Jakubowski	1		15	Z
17.	Kampanie reklamowe	mgr S. Tomaszewska	2		20	E
18.	Trening interpersonalny	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z
19.	Negocjacje	dr A. Pohl	1		15	Z

Specjalność: Dziennikarstwo

1 grupa

8.	Pracownia prasowa cz. 2/2	prof. UAM dr hab. M. Piechocki red. K. Czajka (12 g.) red. A. Przybylska (8 g.)	3		20	E
9.	Pracownia radiowa cz. 2/2	dr K. Duda mgr R. Męczykowski	3		20	E
10.	Pracownia telewizyjna cz. 2/2	prof. UAM dr hab. D. Narożna mgr S. Wryk	4		20	E
11.	Fotografia prasowa	dr P. Lisowski	1		15	Z
12.	Marketing i reklama	prof. UAM dr hab. M. Piechocki	3	10	10	E
13.	Film dokumentalny	dr A. Filipiak	1		15	Z
14.	Dziennikarstwo internetowe	dr J. Wyszynski	2		20	Z
15.	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	dr A. Filipiak	2		10	Z
16.	Trening interpersonalny	dr M. Tadeusz-Ciesielczyk	1		10	Z

Specjalność: Marketing online

2 grupy

8.	Analityka i wykorzystanie danych w marketingu internetowym	mgr M. Leńniczak	5		20	Z
9.	Social media	dr J. Jakubowski mgr J. Stefaniak	5	10	10	E

10.	Film w komunikacji marketingowej	mgr M. Raczak	1	10	10	Z
11.	PR w Internecie	mgr P. Orlik	2		10	Z
12.	User Experience	mgr T. Kasprzak	2		10	Z
13.	Projektowanie stron www	mgr M. Świstoń	1	10	10	Z
14.	Grafika w komunikacji marketingowej	mgr M. Krajewski	1	10	10	Z
15.	Psychologia Internetu	w. dr hab. B. Pająk-Patkowska ć. mgr M. Mijalski	2	10	10	E
16.	E-commerce	mgr Ł. Wolff	1		20	Z