

**Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2023**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

**2 grupy**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	é	
1.—	Język obcy	4	dr S. Zyborowicz mgr P. Popko		30	E
2.—	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.—	Psychologia społeczna	5	dr hab. B. Pająk Patkowska	20		E
4.—	Teoria komunikowania masowego	5	prof. UAM dr hab. D. Piontek	30		E
5.—	Analiza zawartości mediów	5	dr J. Wyszynski	10	10	E
6.—	Metody badań medioznawczych	5	w. prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski é. mgr W. Dopierała Kalińska	10	10	Z
7.—	Opinia publiczna	3	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	20		Z
8.—	Prawo autorskie	5	dr M. Zelek	20	10	E
9.—	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	prof. UAM dr hab. D. Piontek	20		E
10.—	Pragmatyka językowa	3	prof. UAM dr hab. A. Lipiński		20	Z
11.—	Analiza dyskursu medialnego	3	prof. UAM dr hab. A. Lipiński	10	10	Z
12.—	Negocjacje	3	dr A. Pohl		10	Z
13.—	Seminarium magisterskie cz. 1/2	2			20	Z

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**1 grupa**

13.—	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	4	dr hab. A. Kaniewska Sęba		20	E
14.—	Komunikacja poprzez nowe media	1	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		10	Z
15.—	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	3	dr hab. A. Kaniewska Sęba		10	E
16.—	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	1	prof. UAM dr hab. G. Strnad		10	Z
17.—	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	dr hab. Ł. Scheffs		10	Z
18.—	Kreatywność w biznesie	1	prof. UAM dr hab. T. Brańka		10	Z
19.—	Komunikacja interpersonalna	1	dr M. Tadeusz Ciesielezyk		10	Z
20.—	Odpowiedzialność społeczna biznesu	1	mgr V. Fadyeyeva		10	Z

**Specjalność: reklama i promocja**

**1 grupa**

14.—	Marketing	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		20	E
15.—	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	0	mgr T. Kaczmarek		6	Z
16.—	Podstawy reklamy	3	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski		20	Z
17.—	Psychologia reklamy	1	dr hab. B. Pająk Patkowska		10	Z
18.—	Copywriting w reklamie i PR	2	mgr H. Antokolski		10	Z
19.—	Badania marketingowe	2	mgr S. Tomaszewska		10	Z
20.—	Fotografia i film reklamowy	1	dr P. Lisewski		10	Z
21.—	Grafika reklamowa	1	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z

**Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku  
kierunku „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”  
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu  
w roku akad. 2023/2024**

**Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:**

**2 grupy**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Soft skills	3	prof. UAM dr hab. A. Szymaniak	10	10	Z
2.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 2 x 2		20 2 x 10		2 x Z
3.	Seminarium magisterskie	13			30	Z
4.	Media lokalne i środowiskowe	3	prof. dr hab. R. Kowalczyk	20		Z
5.	Ekonomika mediów	3	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	10	10	E
6.	Praktyka zawodowa	17	dr hab. A. Kaniewska-Sęba		3 mies.	Z

**Specjalność: reklama i promocja**

**1 grupa**

7.	Public Relations	4	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski		15	Z
8.	Prawo reklamy	4	dr M. Zelek		20	Z
9.	Negocjacje	3	prof. dr. hab. R. Fiedler		15	Z
10.	Budowanie marki	2	dr hab. Ł. Scheffs		10	Z
11.	Kampanie reklamowe	4	dr A. Pohl mgr S. Tomaszewska		20	E

**Specjalność: zarządzanie komunikacją w biznesie**

**1 grupa**

7.	Portale społecznościowe w komunikacji	2	mgr K. Grządzielski		10	Z
8.	Planowanie kampanii internetowej	2	mgr M. Raczak		10	Z
9.	Marketing i reklama	3	prof. UAM dr hab. M. Piechocki		20	Z
10.	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	4	prof. UEP dr hab. R. Nestorowicz		20	E
11.	Zarządzanie projektem	2	prof. UAM dr hab. T. Brańka		20	Z
12.	Brand planning	2	dr P. Łokić		10	Z
13.	Media relations	2	mgr L. Ciesiółka		10	Z