

**Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na I roku
kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI”
w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu
w roku akad. 2023/2024**

3 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Język obcy (do wyboru)	4			30	E
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	0			4	Z
3.	Podstawy socjotechniki	2	prof. UAM dr hab. P. Pawełczyk	10		Z
4.	Makroocenienie przedsiębiorstwa	2	prof. UAM dr hab. K. Hajder	10		Z
5.	Socjologia internetu	2	dr J. Jakubowski	10		E
6.	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	Z
7.	E-biznes - krok po kroku	3	w. dr M. Kacperska ć. dr J. Vogt-Hajder	10	10	Z
8.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	1	mgr T. Kaczmarek		6	Z
9.	Teoria nowych mediów	4	prof. UAM dr hab. D. Piontek	20		E
10.	Podstawy statystyki	3	dr K. Adamczewska		10	Z
11.	Metody badań medioznawczych	4	prof. UAM dr hab. A. Stępińska	10	10	E
12.	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	3	prof. UAP dr hab. K. Dreszer		20	E
13.	Podstawy montażu	3	mgr B. Użarowska		20	Z
14.	Prawo mediów	3	prof. UAM dr hab. J. Skrzypczak	20		E
15.	Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym	3	mgr P. Prewencki	10	10	E
16.	Analiza zawartości mediów	3	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski		10	Z
17.	Fotografia w nowych mediach	2	mgr A. Wykrota		10	Z
18.	Wprowadzenie do animacji	3	prof. dr hab. J. Adamczak	10	10	E
19.	Podstawy dźwięku	2	dr D. Kujawa		10	Z
20.	Seminarium magisterskie (do wyboru) cz. 1/2	2			20	Z
21.	Team building i zarządzanie projektem	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	Z

Specjalność: **Komunikacja w mediach cyfrowych****2 grupa**

22.	Reklama w internecie	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	Z
23.	Web 2.0	2	mgr A. Andrzejak		10	Z
24.	Statystyczna analiza danych	2	dr K. Adamczewska		10	Z

Specjalność: **Nowe technologie w inteligentnych organizacjach****1 grupa**

22.	Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji	3	mgr B. Użarowska		10	Z
23.	Analityka internetowa	2	dr K. Adamczewska		10	Z
24.	Web 3.0	2	mgr W. Dopierała-Kalińska		10	Z

Wykaz przedmiotów niestacjonarnych studiów drugiego stopnia na II roku kierunku „NOWE MEDIA W KOMUNIKACJI” w Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu w roku akad. 2023/2024

2 grupy

Przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Prowadzący	Liczba godz.		Sposób zaliczenia
				w	ć	
1.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	4 (2x2 ECTS)			20	Z
2.	Seminarium magisterskie (do wyboru)	13			40	Z
3.	Praktyka zawodowa	15	prof. UAM dr hab. Sz. Ossowski	3 m-ce		Z

Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych

1 grupa

4.	Estetyka obrazu audiowizualnego	2	prof. UAP dr hab. K. Dreszer		10	Z
5.	Grafika użytkowa	2	mgr I. Morski		10	Z
6.	DTP	2	mgr C. Tyliński		10	Z
7.	Kampanie w social media	3	mgr W. Dopierała-Kalińska	10	10	E
8.	Wizualizacja danych	2	prof. dr hab. K. Molenda		10	Z
9.	Personal branding w social media	2	mgr K. Roztocka		10	Z
10.	Projektowanie cyfrowego obrazu audiowizualnego	2	mgr P. Prewencki		10	Z
11.	Animacja w komunikacie audiowizualnym	2	prof. dr hab. J. Adamczak		10	Z
12.	Influencer marketing	2	mgr B. Użarowska		10	Z
13.	Copywriting	2	mgr R. Bajer		10	Z
14.	E-PR	2	mgr T. Lisiecki		10	Z
15.	Fake news we współczesnym świecie	3	mgr P. Zakrzewski		10	Z
16.	Video w internecie	3	mgr B. Użarowska		10	Z

Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach

1 grupa

22.	Realizacja cyfrowa obrazu audiowizualnego	2	mgr P. Prewencki		10	Z
23.	Analiza rynku, marki i grupy docelowej organizacji	2	prof. UAM dr hab. A. Kaniewska-Sęba		10	Z
24.	Kody i komunikaty wizualne	2	prof. dr hab. K. Dreszer		10	Z
25.	Animacja utworu audiowizualnego	2	prof. dr hab. J. Adamczak		10	Z
26.	Podstawy cyberbezpieczeństwa	2	mgr S. Kubat		10	E
27.	Fact-checking	3	mgr J. Molibog		10	Z
28.	Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektem	2	mgr D. Tobolski		10	Z
29.	Techniki e-sprzedaży	2	dr J. Vogt-Hajder		10	Z
30.	Podstawy obsługi dronów	2	mgr P. Jabłoński		10	Z
31.	Crowdfunding i monetyzacja internetu	2	mgr M. Nowak		10	Z
32.	Design thinking	2	dr K. Gołębiowska		10	Z
33.	Strategie marketingowe	2	mgr M. Bielaczyk	10		Z
34.	E - mediacje, negocjacje i arbitraż	3	dr A. Puchalski	10	10	E
35.	Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji (przeniesiono z r.a. 2022/2023)	3	mgr B. Użarowska		10	Z